



noleggare<sup>®</sup>  
Happy rent!

RAPPORTO DI

**SOSTENIBILITÀ**  
**2022**



# Sommario

Lettera agli stakeholder	5
<b>1. Chi siamo</b>	<b>7</b>
1.1 L'identità aziendale	7
1.2 La storia e i valori di Noleggiare	10
1.3 Il mercato, i processi e le relazioni di business	12
<b>2. L'approccio alla rendicontazione della sostenibilità</b>	<b>15</b>
2.1 I criteri per la redazione del rapporto	15
2.2 Lo stakeholder engagement	16
2.3 L'analisi di materialità	18
<b>3. Un sistema aziendale efficace e all'avanguardia</b>	<b>21</b>
3.1 Le coordinate del valore economico	21
3.2 Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica	23
3.3 Etica e compliance normativa	24
<b>4. L'attenzione per l'ambiente</b>	<b>25</b>
4.1 Tutela dell'ambiente	25
4.2 Tutela dell'ambiente	27
<b>5. La centralità delle persone</b>	<b>29</b>
5.1.1 Il benessere di chi contribuisce al nostro successo	29
5.1.2 La salute e la sicurezza come priorità	33
5.2 Relazione con le comunità locali	35
5.3 Verso clienti sempre più soddisfatti	37
<b>Disclosure on Management Approach</b>	<b>39</b>

noles



# Lettera agli stakeholder

2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

---

Cari lettori,

con la stesura del nostro report di sostenibilità, desidero condividere con voi i valori che costantemente guidano le scelte di Noleggiare. Ogni anno, rivolgendomi a voi, testimoniando la crescita della nostra realtà imprenditoriale, non posso fare a meno di riflettere su come questa crescita non sia solo legata agli obiettivi economico-finanziari, ma abbracci soprattutto la prospettiva di un futuro improntato all'innovazione e alla sostenibilità.

In questa occasione, desidero sottolineare l'impegno di Noleggiare nei confronti della sostenibilità sociale, ambientale e di governance. Siamo consapevoli che il successo della nostra organizzazione sia intrinsecamente legato alle persone e ai territori in cui operiamo. Pertanto, ci poniamo l'obiettivo di restituire valore alla comunità, promuovendo attività e progetti meritevoli e adottando pratiche etiche e trasparenti nei confronti degli stakeholder.

Il 2022 è stato un anno di crescita dinamica per Noleggiare, caratterizzato da miglioramenti significativi nei nostri processi aziendali, innovazioni nei servizi offerti e un forte sostegno a organizzazioni no-profit e realtà sportive. Crediamo fermamente nel valore sociale e culturale dello sport, motivo per cui abbiamo sostenuto diverse iniziative in questo settore.

Il nostro impegno in iniziative socialmente utili e il percorso avviato per promuovere la tutela ambientale riflettono il nostro impegno concreto. Attraverso il progetto "terra, aria, acqua e fuoco", siamo riusciti a coinvolgere attivamente anche i nostri clienti, rendendoli partecipi della nostra iniziativa di piantumazione e facendoci aiutare nell'ideare iniziative future che abbiano un riscontro concreto e sentito nella comunità.

Inoltre, abbiamo iniziato il percorso per l'adesione all'iniziativa "Adotta una spiaggia" di Marevivo. Tramite azioni di compensazione e arricchendo la nostra flotta con nuovi veicoli a zero emissioni, stiamo contribuendo attivamente alla riduzione dell'impatto ambientale.

Vi lasciamo alla lettura di questo report con un sentito ringraziamento a tutte le persone che hanno lavorato con noi. Il 2023 sarà un anno ricco di obiettivi sfidanti, ma con l'ambizione e lo spirito innovativo che ci contraddistinguono, siamo certi di raggiungerli insieme.

Grazie per il vostro impegno e sostegno continuo.

Cordiali saluti,

Franco Tomasi



# 1.

## Chi siamo

Con 47 sedi in tutta Italia, fra cui luoghi strategici come località turistiche, aeroporti e stazioni ferroviarie, nolegghiamo autovetture e veicoli commerciali, mettendo a disposizione di privati e aziende soluzioni di mobilità all'avanguardia a tariffe competitive e con offerte flessibili. Il nostro obiettivo è fornire esperienze di viaggio personalizzate e che soddisfino al meglio le esigenze dei nostri clienti.

### 1.1 L'identità aziendale

- 2-1 Dettagli organizzativi
- 2-9 Governance e composizione degli organi di governo
- 2-10 Nomina e selezione degli organi di governo
- 2-11 Presidente del più alto organo di governo
- 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
- 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti
- 2-15 Conflitti d'interesse
- 2-16 Comunicazione delle criticità
- 2-17 Competenze del più alto organo di governo
- 2-18 Valutazione delle performance del più alto organo di governo
- 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni
- 2-23 Impegno in termini di policy
- 2-24 Attuazione degli impegni strategici
- 2-28 Associazioni di appartenenza

---

Dal 2006, anno della nostra nascita, come Noleggiare S.r.l. ci siamo imposti come leader nel settore del noleggio e del trading di autovetture e veicoli commerciali. La rapida espansione che ha interessato il nostro business negli ultimi anni non ha modificato la struttura gestionale a conduzione familiare della nostra realtà. Noleggiare è infatti detenuta al 100% da FTH S.p.A., una società di capitali appartenente interamente alla famiglia Tomasi. La sede legale si trova a Trento, in via Del Brennero 62, mentre la sede operativa sorge a Verona, in via Evangelista Torricelli 6.

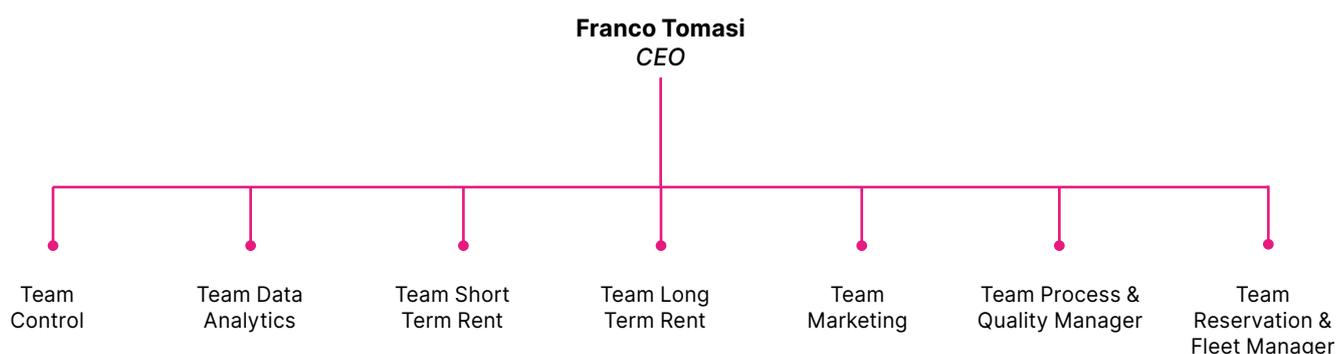
Il nostro marchio registrato è Noleggiare S.r.l.



Siamo convinti che uno dei principali fattori che ci ha permesso di affermarci nel nostro settore sia la costante propensione all'innovazione e alla ricerca di soluzioni all'avanguardia. La capacità di adattarsi alle esigenze mutevoli dei clienti e di anticipare le tendenze di mercato ci ha permesso di dare forma a una proposta di valore, flessibile e innovativa. Con una vasta flotta di auto e una presenza capillare sul territorio nazionale, offriamo una gamma completa di servizi di noleggio auto a breve e lungo termine, capace di soddisfare le aspettative sia dei privati sia delle aziende. Un servizio di alta qualità, una vasta scelta di veicoli e un'assistenza clienti attenta e professionale sono tratti identitari per noi.

Nonostante diverse collaborazioni con realtà che condividono la nostra stessa attenzione al cliente e la passione per il viaggio, non partecipiamo attivamente o con un ruolo significativo ad alcuna associazione di settore o di categoria.

La governance:



L'indirizzo strategico aziendale è definito dal Consiglio di Amministrazione (CdA), composto dalla Presidente Ines Tomasi, dall'Amministratore Delegato Franco Tomasi e dal Consigliere Giovanni Agugiaro.

Il massimo organo di governo dell'azienda si impegna ad adottare un approccio trasparente e partecipativo nella definizione dei propri impegni strategici. Per questo promuove una comunicazione periodica delle strategie con gli organi di controllo interni e con i principali stakeholder, al fine di favorire un dialogo aperto e accogliere eventuali suggerimenti per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il CdA non si limita alla formulazione delle strategie ma anzi è coinvolto nella loro attuazione; questo avviene attraverso l'implementazione di piani di sviluppo volti a raggiungere i migliori risultati possibili, minimiz-

zando gli impatti negativi e massimizzando quelli positivi nell'ottica di una gestione sostenibile e responsabile delle attività aziendali.

Il CdA si riunisce periodicamente con le diverse funzioni interne dell'azienda per effettuare la rendicontazione dei risultati raggiunti e per discutere delle strategie da perseguire, comprese quelle nell'ambito della sostenibilità.

L'Amministratore Delegato svolge un ruolo attivo nelle attività operative, un coinvolgimento diretto che gli consente di avere una chiara comprensione degli impatti concreti e potenziali dell'azienda. Inoltre, l'AD affronta i reclami e le problematiche connesse alle attività operative, garantendo una comunicazione tempestiva al CdA e una gestione efficace delle situazioni critiche.

Non sono stati definiti processi per garantire la prevenzione e la mitigazione dei conflitti d'interesse nel massimo organo di governo, né procedure di valutazione della performance di tale organo.

La retribuzione dell'alta dirigenza è composta da una parte fissa e da una parte variabile. La parte variabile è determinata in base al raggiungimento di obiettivi personali o organizzativi stabiliti all'inizio dell'anno.



## 1.2 La storia e i valori di Noleggiare

2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

---

Dalla fondazione nel 2006 la crescita della nostra realtà è stata costante e scandita da alcune tappe che riteniamo significativo ricordare:

- 2006: La nostra attività ha inizio con il primo cliente che noleggia un'autovettura nella nostra sede di Guidizzolo, in provincia di Mantova.
- 2014: Il nostro processo di espansione nazionale ha inizio con l'apertura di nuove sedi in Sicilia e Sardegna.
- 2015: Veniamo premiati per essere nella classifica delle TOP 5 agenzie di noleggio auto in Italia.
- 2022: La nostra flotta supera le 7.000 autovetture.

In Noleggiare siamo impegnati a creare un impatto positivo sulla società, promuovendo progetti innovativi e adottando pratiche etiche e trasparenti nei confronti degli stakeholder. Questi sono i valori fondamentali che guidano le nostre azioni quotidiane.



### 1.3 Il mercato, i processi e le relazioni di business

**Circa 6 giorni**  
durata media del noleggio  
a breve termine

**3,8 stelle su 5:**  
la valutazione media  
del servizio su Trustpilot

La nostra flotta nel 2022 è composta da oltre 7.000 autoveicoli, di cui oltre il 16% sono a basse o zero emissioni. Inoltre, vantiamo una rete capillare di 47 agenzie dislocate su tutto il territorio italiano.



Figura 1. La distribuzione territoriale delle nostre sedi in Italia

Il nostro parco auto multimarca, che comprende brand come Ford, Toyota, Stellantis, Renault, JLR e Cadillac, ci permette di offrire esperienze di viaggio personalizzate e offrire una vasta gamma di opzioni tra cui scegliere.

Il servizio di noleggio a breve termine consente ai clienti di disporre di un'autovettura in modo comodo e flessibile. Per migliorare l'esperienza del cliente, inoltre, mettiamo a disposizione una gamma completa di servizi aggiuntivi, tra cui la consegna e il ritiro del veicolo direttamente a domicilio, la possibilità di effettuare il noleggio in modalità self-service e una vasta scelta di assicurazioni per garantire la massima tranquillità. Inoltre, per rendere il processo ancora più agevole, abbiamo introdotto il Web Check-In, un servizio innovativo che consente di compilare un modulo online e ridurre notevolmente i tempi di attesa al momento del ritiro dell'autovettura.

Siamo specializzati anche nel servizio di noleggio a lungo termine di autoveicoli e di veicoli commerciali. Grazie al nostro mandato con le principali case automobilistiche, possiamo offrire una vasta selezione di veicoli, anche a basso impatto ambientale. La nostra flotta, inoltre, ci consente di mettere a disposizione dei clienti auto sostitutive a un prezzo agevolato fino alla consegna del veicolo selezionato. Alla fine del periodo di noleggio a lungo termine, i clienti hanno la possibilità di restituire il veicolo oppure, se lo desiderano, di acquistarlo.

Il nostro approccio è incentrato su soluzioni di noleggio all'avanguardia con un'attenzione alla promozione di una mobilità più eco-compatibile. Con il servizio Noleggiare Electric Rent, ad esempio, mettiamo a disposizione autovetture elettriche a breve, medio e lungo termine. Questo servizio comprende due opzioni gratuite innovative: l'app myevfleet e la Key Fob. La prima consente ai clienti di individuare le stazioni di ricarica lungo il percorso di viaggio, mentre la seconda semplifica il processo di ricarica su diversi sistemi sia di corrente alternata che di corrente continua, con la possibilità di saldare le spese di consumo al momento della riconsegna del veicolo.

Ci dedichiamo anche al trading nazionale e internazionale di veicoli, collaborando direttamente con i produttori delle principali case automobilistiche per acquistare stock di auto in eccesso, che poi mettiamo a disposizione degli operatori di settore.



Inoltre, tramite il nostro nuovo servizio Noleggiare B2B, mettiamo a disposizione un'ampia gamma di automezzi usati ai rivenditori di auto e di veicoli commerciali.

Tramite questi innovativi servizi, offriamo soluzioni economicamente vantaggiose per gli operatori del settore e contribuiamo ad aumentare la vita utile dei veicoli, riducendo gli impatti sull'ambiente generati dalla loro produzione.

Dal 2022 abbiamo introdotto il servizio Noleggiare Premium, un'offerta progettata per offrire un'esperienza di noleggio esclusiva. Questo pacchetto include una copertura assicurativa completa che protegge i veicoli da differenti danni. Inoltre i clienti possono godere di una serie di servizi denominati "Platinum", tra cui check-in prioritario, servizio di consegna e riconsegna del veicolo a domicilio e assistenza stradale 24 ore su 24. Offriamo anche un canale di prenotazione esclusivo con accesso prioritario presso il desk di noleggio oltre la possibilità di aggiungere un guidatore supplementare gratuitamente, garantendo maggiore flessibilità durante il viaggio.



# 2.

## L'approccio alla rendicontazione della sostenibilità

L'aggiornamento del rapporto di sostenibilità è un'importante opportunità per condividere con gli stakeholder il nostro impegno sui temi ESG, presentando anche le strategie che abbiamo adottato per affrontare le sfide attuali e ridurre gli impatti negativi. Il rapporto evidenzia il ruolo della sostenibilità all'interno della nostra visione e strategia aziendale, contribuendo a generare benefici a livello ambientale, sociale ed economico.

### 2.1 I criteri per la redazione del rapporto

2-2	Entità incluse nel perimetro di rendicontazione
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatto di riferimento
2-5	Assurance esterna

---

I dati e le informazioni, riportate in questo rapporto fanno riferimento alle attività di noleggio svolte da Noleggiare S.r.l. nell'anno 2022.

Il rapporto di sostenibilità è stato redatto seguendo la versione più aggiornata dei Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI), il principale riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità. La redazione del rapporto è stata effettuata in conformità ai GRI, fornendo un quadro completo sugli impatti principali generati dalla nostra organizzazione.

I principi seguiti per garantire la qualità delle informazioni e la loro corretta presentazione sono:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

La redazione del documento, che non è soggetto a verifica da parte di una società esterna, ha visto la collaborazione attiva di diverse funzioni aziendali che hanno contribuito alla raccolta dei dati necessari e alla loro corretta contestualizzazione.

Per ricevere maggiori informazioni sulla redazione del rapporto è possibile contattare Giovanni Agugiaro all'indirizzo [giovanni.agugiaro@noleggiare.it](mailto:giovanni.agugiaro@noleggiare.it).

## 2.2 Lo stakeholder engagement

2-29 Approccio allo stakeholder engagement

---

Lo *stakeholder engagement* è l'attività che ci permette di coinvolgere i nostri portatori d'interesse, raccogliendone i punti di vista, le istanze e le aspettative. Il processo di coinvolgimento è articolato in due fasi, descritte qui di seguito.

### 1. Identificazione degli stakeholder rilevanti

Consideriamo rilevanti quelle categorie di stakeholder che possono influenzare direttamente o indirettamente le nostre attività e che, a loro volta, ne possono essere condizionati. Per individuarle sono stati considerati i principi riportati nello standard AA1000 Stakeholder Engagement: Responsabilità, Influenza, Vicinanza/Prossimità, Dipendenza, Rappresentatività. Grazie a questo processo abbiamo individuato le tipologie dettagliate nella tabella che segue:

Categorie di stakeholder	Definizione
Lavoratori interni	Chi opera alle dipendenze o per conto di Noleggiare.
Fornitori	Chi fornisce auto, materiali, servizi e tecnologie a Noleggiare.
Clienti	Fruitori dei servizi offerti di Noleggiare.
Società e comunità locali	Il contesto sociale attorno alle sedi operative della Società che può influenzare le attività di Noleggiare.
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Noleggiare (es: Comune, istituti scolastici).
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Noleggiare.
Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Noleggiare.
Media e stampa	Mezzi di informazione internazionali, nazionali e locali che possono influenzare le attività di Noleggiare.

## 2. **Definizione delle modalità di coinvolgimento e realizzazione dell'ascolto**

La seconda fase dello stakeholder engagement consiste nella definizione delle modalità di coinvolgimento delle categorie di stakeholder identificate come rilevanti. Abbiamo deciso di condurre un engagement di tipo indiretto; questo significa che abbiamo selezionato e analizzato la documentazione relativa agli stakeholder funzionale a ricostruire le loro opinioni e istanze sui nostri temi prioritari. Attraverso questa analisi è stato possibile individuare i temi di maggiore interesse per i nostri stakeholder e stabilirne la rilevanza.



## 2.3 L'analisi di materialità

2-4	Aggiornamento delle informazioni
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali
3-2	Elenco dei temi materiali

---

Secondo gli standard GRI l'analisi di materialità è il principale riferimento per la creazione dei rapporti di sostenibilità. Permette infatti, fra le altre cose, di definire la soglia a partire dalla quale i temi diventano significativi e devono quindi essere rendicontati poiché influenzano le decisioni, le azioni e le prestazioni dell'organizzazione e dei suoi stakeholder.

A partire da gennaio 2023, gli standard GRI sono stati aggiornati, ponendo maggiormente l'accento sugli impatti che le aziende generano sull'ambiente, sull'economia e sulla società.

L'analisi dei principali impatti, attuali e potenziali, generati dalla nostra organizzazione è stata il punto di partenza per aggiornare l'elenco dei temi individuati nel precedente rapporto e ridefinirne l'ordine d'importanza.

La valutazione degli impatti ESG è stata condotta grazie a un questionario somministrato ad alcuni membri della dirigenza aziendale, ai quali è stato chiesto di assegnare un punteggio per l'importanza e la probabilità di avvenimento a diversi impatti correlati allo svolgimento dell'attività aziendale. La rilevanza di ciascun impatto è stata determinata dal prodotto tra i punteggi di importanza e probabilità. Gli impatti sono stati poi aggregati nei diversi temi materiali, i quali sono stati classificati in base alla media dei punteggi di rilevanza degli impatti ad essi associati. In questa fase di classificazione è stato tenuto in considerazione il punto di vista degli stakeholder emerso durante il coinvolgimento indiretto. Tutti i temi identificati hanno superato la soglia di materialità stabilita, risultando quindi materiali.

Di seguito è riportata la lista dei temi materiali di Noleggiare, ordinati in base alla priorità assegnata dalla nostra realtà.



	<b>Impatti</b>	<b>Tema materiale</b>	<b>Definizione tema</b>
1.	Aumento di competitività nel mercato per adeguata valutazione di rischi e opportunità Consolidamento della reputazione e del rapporto di fiducia verso l'azienda	Generazione di valore aziendale	La capacità dell'impresa di creare e diffondere valore economico sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.
2.	Promozione di veicoli a basse emissioni per favorire una mobilità sostenibile Contributo alla diffusione di nuovi servizi di mobilità	Mobilità sostenibile	La capacità aziendale di contribuire al cambiamento, mettendo in primo piano la diffusione dei veicoli a basse emissioni e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.
3.	Aumento della soddisfazione del cliente anche per la qualità degli aspetti accessori/post vendita Acquisizione di clienti o partner strategici Aumento della soddisfazione del cliente anche per gli aspetti di sicurezza informativa e privacy Consolidamento della reputazione e del rapporto di fiducia verso l'azienda	Relazioni con i clienti e qualità del servizio	La creazione di partnership strategiche per potenziare la soddisfazione del cliente garantendo un'assistenza post-vendita eccellente, aspetti accessori di qualità e assicurando una sicurezza informativa all'avanguardia.
4.	Contributo al passaggio a un'economia a minor uso di risorse grazie allo sviluppo di servizi sostenibili e innovativi Aumento della competitività dell'azienda	Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica	L'impiego strategico della ricerca e dell'innovazione tecnologica per potenziare la competitività aziendale e promuovere un miglioramento costante, in linea con i principi di sviluppo sostenibile.
5.	Consolidamento della reputazione e del rapporto di fiducia verso l'azienda Contributo allo sviluppo di una società più etica Rispetto delle norme cogenti	Etica e compliance normativa	Garantire il rispetto delle norme cogenti o volontarie attraverso la responsabilizzazione dei propri collaboratori e grazie ad adeguati modelli di organizzazione e gestione, per raggiungere performance misurabili e certificabili.
6.	Promuovere iniziative locali per sostenere il benessere della comunità Contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio	Comunità locali	L'attenzione e il confronto con le aspettative della comunità locali, attraverso un dialogo aperto, trasparente e costruttivo.
7.	Selezione del personale senza pregiudizi culturali legati al genere o ad altri orientamenti personali Accrescimento del senso di appartenenza aziendale nei dipendenti Valorizzazione del lavoro dei collaboratori Promuovere condizioni di lavoro soddisfacenti Contributo allo sviluppo di una società più etica	Benessere dei collaboratori	Garantire un ambiente lavorativo proattivo che favorisca la soddisfazione personale e professionale, valorizzando le differenze personali e culturali attraverso una formazione adeguata allo sviluppo delle singole capacità.
8.	Riduzione del contributo indiretto al cambiamento climatico per l'emissione di gas a effetto serra a monte e a valle del processo produttivo Consolidamento della reputazione e del rapporto di fiducia verso l'azienda Contenimento dei costi per acquisto di energia Diffondere la cultura della sostenibilità lungo la filiera	Tutela dell'ambiente	La capacità di tutelare l'ambiente tramite una gestione responsabile delle risorse energetiche e naturali, dei rifiuti prodotti e delle emissioni di inquinanti e gas a effetto serra nell'atmosfera, agendo anche su tutta la catena del valore.

L'analisi di materialità ha offerto una panoramica approfondita degli aspetti più significativi per la nostra azienda. Tutti i temi proposti sono materiali: ciascuno di essi ha ricevuto una valutazione superiore alla soglia di materialità, fissata a 2. Dall'analisi di materialità è emerso quanto segue:

I nostri temi prioritari sono la Generazione di valore aziendale, la promozione della Mobilità sostenibile, il mantenimento di relazioni solide con i clienti attraverso la qualità del servizio e l'investimento in Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica. Riteniamo fondamentale adattarci alle evoluzioni del mercato dell'automobile, che si sta orientando verso un modello di mobilità più sostenibile e responsabile. Vogliamo essere protagonisti di questo cambiamento contribuendo attivamente attraverso l'implementazione di soluzioni innovative che lo agevolino.

Per noi è essenziale inoltre garantire la Compliance normativa e assumere comportamenti Etici verso tutti gli stakeholder con cui interagiamo. Siamo poi consapevoli dell'importanza di supportare positivamente la Comunità locale in cui operiamo e di promuovere il Benessere dei nostri collaboratori. Questi temi non sono semplicemente una scelta di business, ma riflettono il nostro impegno a essere un'azienda responsabile e consapevole dell'impatto che ha sulla società.

Riteniamo infine fondamentale garantire un elevato livello di Tutela dell'ambiente, sostenendo la transizione verso una mobilità a basso impatto e promuovendo una shared-mobility più sostenibile e responsabile.



# 3.

## Un sistema aziendale efficace e all'avanguardia

Siamo convinti che la creazione e la distribuzione di valore economico siano fondamentali per garantire una crescita sostenibile e duratura nel tempo.

Due obiettivi, questi, che nella nostra visione sono legati a doppio filo alla soddisfazione dei clienti e alla qualità del servizio. L'attenzione che dedichiamo alla clientela si traduce nella fornitura di veicoli in perfette condizioni e di soluzioni innovative di mobilità, rispondendo alle esigenze e ascoltando i feedback che riceviamo da chi ci sceglie ogni giorno.

Grazie a questo modello di business abbiamo ottenuto una crescita rapida e costante nel corso degli anni che ci ha permesso di espandere la nostra presenza in tutto il Paese e di affermarci nel mercato del noleggio di autoveicoli.

### 3.1 Le coordinate del valore economico

2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare interesse
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta da governo

Nella tabella di seguito riportiamo i ricavi, il valore distribuito (che include, ad esempio, i costi della produzione e gli investimenti nella comunità) e l'utile di Noleggiare.

<b>Valore economico direttamente generato e distribuito</b>	<b>2022</b>
Valore economico generato	€ 94.140.000
Valore economico distribuito	€ 81.956.000
Costi operativi	€ 73.746.000
Salari e benefit dei dipendenti	€ 2.735.000
Pagamenti a fornitori di capitale	€ 539.000
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	€ 4.898.000
Investimenti nella comunità	€ 38.000
Valore economico trattenuto	€ 12.184.000

Tabella 1. Valore economico generato, distribuito e trattenuto nel 2022

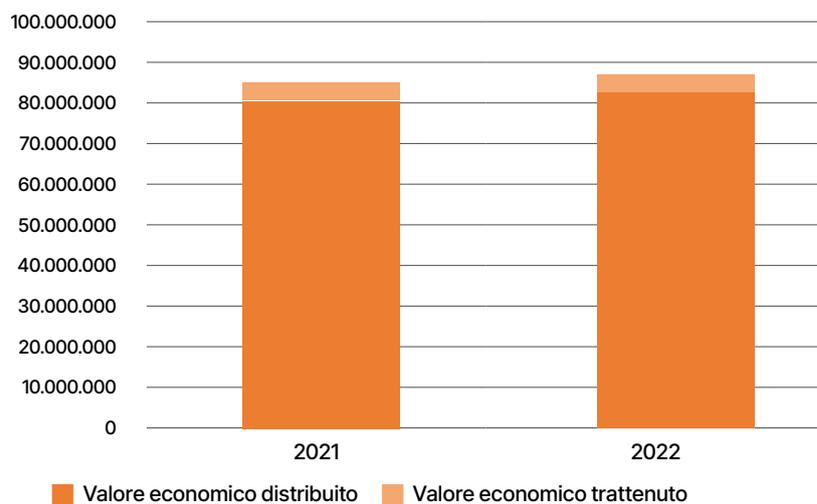


Grafico 1. I risultati economici del biennio 2021-2022

Nel corso del 2022 Noleggiare ha generato un valore economico di circa 94 milioni di euro, con un aumento dell'8,3% rispetto all'anno precedente. Il valore economico distribuito è stato di quasi 82 milioni di euro e ha visto un incremento dello 0,6%, mentre quello trattenuto ammonta a poco più di 12 milioni di euro.

Sono stati destinati a iniziative rivolte al territorio 38.000 euro, da cui attingiamo importanti risorse per sostenere la crescita e lo sviluppo della nostra realtà. La comunità locale, ad esempio, esprime il 66% del senior management<sup>1</sup> della nostra realtà<sup>2</sup>.

Nel corso del 2022 abbiamo anche ricevuto da parte del governo 54.800 euro di finanziamenti che hanno contribuito a sostenere le nostre attività e progetti.

<sup>1</sup> Per senior management si intendono le funzioni "C-level" inclusi i componenti del board of director.

<sup>2</sup> Per comunità locale si intende con un domicilio entro un raggio di 50 km dalla nostra sede operativa.

### **L'impegno nell'acquisto di veicoli a basse emissioni**

Un esempio concreto del nostro impegno per promuovere soluzioni di mobilità più sostenibili è la collaborazione con istituti bancari per ottenere finanziamenti esclusivi per l'acquisto di veicoli a basse emissioni. Grazie agli accordi sottoscritti, come ad esempio la Garanzia Green Sace, ci impegniamo a utilizzare le risorse finanziarie esclusivamente per l'aggiornamento della nostra flotta con modelli elettrici e a basse emissioni. Partnership come questa ci consentono di ridurre gli impatti ambientali indiretti derivanti dalle emissioni di gas serra generate dal noleggio delle nostre autovetture.



*Box 1. L'accordo di garanzia SACE GREEN per il finanziamento della nuova flotta di veicoli elettrici*

Un ulteriore elemento cruciale per la generazione del valore in Noleggiare sono i feedback dei nostri clienti. Analizziamo attentamente le recensioni provenienti da diversi canali poiché ci offrono preziose informazioni sulle esperienze di chi sceglie i nostri servizi. Questo ci permette di essere pronti a rispondere velocemente a eventuali domande e criticità, confermando il nostro impegno a garantire un servizio migliore e rispondente alle aspettative dei clienti.

## **3.2 Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica**

N° risorse/ore/investimenti impiegati in attività di Ricerca & Sviluppo  
Progetti innovativi attivati nel corso dell'anno

---

L'innovazione è un elemento chiave della crescita di Noleggiare: per questo ci impegniamo a fornire soluzioni di mobilità all'avanguardia e investiamo costantemente in nuovi progetti e tecnologie per migliorare i nostri servizi.

Nel corso del 2022 abbiamo investito 125.000 euro in sei progetti ad alto tasso di innovazione che hanno visto l'impegno delle nostre risorse per un totale di 3.360 ore di lavoro.

Grazie a una collaborazione con la software house Colibryx e il dipartimento di Informatica dell'Università di Verona abbiamo sviluppato un progetto ambizioso di automazione del calcolo dei prezzi dei veicoli a noleggio. Questa iniziativa ha previsto l'elaborazione di un algoritmo in grado di calcolare i prezzi per oltre 50 classi di veicoli, considerando diverse variabili fra cui la durata del noleggio e la stagionalità. L'Università di Verona ha guidato lo sviluppo dell'algoritmo, mentre Colibryx ha creato un'interfaccia utente intuitiva e flessibile, insieme a un simulatore per verificare i risultati. Il sistema è stato integrato con successo nei nostri processi, consentendo un'ottimizzazione continua e un aggiornamento tempestivo dei prezzi.

### 3.3 Etica e compliance normativa

2-27	Conformità alle leggi e regolamenti
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

---

Crediamo che la trasparenza sia il punto di partenza per costruire fiducia con i nostri stakeholder, inclusi clienti, dipendenti e investitori. Per questo gestiamo ogni relazione in modo cristallino e riserviamo la massima attenzione all'etica: siamo convinti che questo ci aiuti a costruire relazioni durature e a creare valore per tutti gli stakeholder.

Il rapporto di sostenibilità rientra nel nostro impegno verso una trasparenza crescente: anno dopo anno ci consente, infatti, di condividere le nostre prestazioni e i nostri obiettivi negli ambiti ESG.

La nostra valutazione dei rischi aziendali non ha identificato rischi significativi legati alla corruzione. Allo stesso modo, non siamo stati coinvolti in azioni legali negli ambiti anti-concorrenziale, anti-trust e pratiche monopolistiche.

Nel 2022 non si segnala alcun caso di non conformità a leggi e regolamenti.



# 4.

## L'attenzione per l'ambiente

La mobilità, elemento centrale dei nostri servizi, è tradizionalmente uno dei temi al centro del dibattito sulla sostenibilità ambientale dei nostri stili di vita. Anche per questo sono molte le energie che dedichiamo alla riduzione dell'impatto delle nostre attività di noleggio sul pianeta che ci ospita.

### 4.1 Tutela dell'ambiente

302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione  
303-3 Prelievo idrico  
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

L'ambiente è un tema di importanza globale e crediamo che per ottenere un cambiamento significativo sia necessario che ognuno di noi sia consapevole dell'impatto delle proprie scelte quotidiane. Per questo motivo abbiamo avviato un percorso focalizzato sul monitoraggio attivo dei consumi e delle emissioni; un passo significativo per noi e teso a elaborare strategie e iniziative efficaci per mitigare gli impatti ambientali delle nostre operazioni.

In questa sezione del rapporto dettagliamo i dati relativi alle sedi di via Evangelista Torricelli 6 a Verona e di via del Brennero 62 Trento. Le voci più rilevanti dei consumi energetici riguardano l'elettricità utilizzata (anche per il riscaldamento) nell'ufficio di Verona e l'uso di benzina e gasolio per il rifornimento delle autovetture che ci vengono restituite alla fine del noleggio.

<b>Consumo di energia per fonte energetica - GJ<sup>3</sup></b>	<b>2022</b>
Benzina <sup>4</sup>	9.939,87
Gasolio	5.653,29
Gas naturale ( <i>Riscaldamento sede di Trento</i> )	11,8
Energia elettrica da rete	247,78
<b>Consumo netto di energia</b>	<b>15.852,75</b>

Tabella 2. Consumo di energia in GJ per fonte energetica nel 2022

<sup>3</sup> Calcoliamo i consumi a partire dalle quantità di combustibile fatturato dal gestore esterno (per gas naturale, benzina, gasolio ed energia elettrica da rete) e dalla lettura dei contatori degli impianti fotovoltaici.

<sup>4</sup> Forniamo le quantità di benzina e gasolio di cui riusciamo a tenere traccia tramite le tessere carburante.

Partendo dai dati di consumo dei combustibili abbiamo calcolato le nostre emissioni nell'atmosfera. Nel 2022 abbiamo rilasciato gas a effetto serra (in inglese Greenhouse Gases, GHG) per una quota pari a circa 1.125,79 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq dovuta essenzialmente alla combustione di gas naturale, benzina e gasolio.

<b>Emissioni dirette di GHG (Scope 1) - tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>2022</b>
Gas naturale <sup>5</sup>	0,66
Benzina <sup>6</sup>	702,09
Gasolio <sup>7</sup>	423,04
<b>Produzione totale di GHG</b>	<b>1.125,79</b>

Tabella 3. Emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG) in tCO<sub>2</sub>eq per fonte nel 2021 e nel 2022.

Dal novembre 2022 abbiamo aderito al programma di Tree-Nation<sup>8</sup>. Per ogni noleggio un cliente può donare € 1 e noi raddoppiamo l'investimento nella piantumazione degli alberi. Vediamo questa iniziativa come un modo tangibile per compensare le nostre emissioni. Nel 2022, grazie a questo impegno, abbiamo contribuito a piantare 911 alberi, compensando così 38,14 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Nelle nostre sedi ci impegniamo a ridurre al minimo la produzione di rifiuti. Per questo motivo ricicliamo tutti i rifiuti urbani, che vengono poi smaltiti dal servizio pubblico. All'interno del testo sulle procedure operative che forniamo ai collaboratori abbiamo esplicitato le modalità di raccolta e di gestione dei rifiuti prodotti dalle nostre attività in conformità al Testo Unico Ambientale (TUA, D.lgs. 152 / 2006). La corretta applicazione della procedura sul riciclaggio dei rifiuti provenienti dagli uffici consente di minimizzare il rischio per l'ambiente, per la salute pubblica e per i lavoratori, e di sensibilizzare le nostre risorse verso comportamenti improntati alla tutela dell'ambiente.

Nel 2022 la nostra sede di Verona ha destinato all'uso potabile 500 m<sup>3</sup> di acqua proveniente dall'acquedotto. Consapevoli dell'importanza di questa risorsa, intendiamo contenere il ricorso che ne facciamo.

<sup>5</sup>Fattori di emissione: 0,056 tCO<sub>2</sub>e/GJ. Fonte: UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting, 2023

<sup>6</sup>Fattori di emissione: 0,071 tCO<sub>2</sub>e/GJ. Fonte: UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting, 2023

<sup>7</sup>Fattori di emissione: 0,075 tCO<sub>2</sub>e/GJ. Fonte: UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting, 2023

<sup>8</sup><https://tree-nation.com/it/profilo/impatto/noleggiare>

## 4.2 Tutela dell'ambiente

N. di automobili ibride commercializzate

% di automobili ibride commercializzate

N. di automobili elettriche commercializzate

% di automobili elettriche commercializzate

Nel 2022 abbiamo introdotto nella nostra squadra una nuova risorsa dedicata esclusivamente alla gestione della flotta elettrica e ibrida. Questo ruolo strategico è stato creato per supervisionare l'introduzione, la manutenzione e la gestione ottimizzata di tutti i veicoli a propulsione elettrica e ibrida, contribuendo così alla nostra visione di creare negli anni a venire una flotta sempre più sostenibile e all'avanguardia.

Ne è una conferma il costante aggiornamento, che avviene generalmente ogni 18-24 mesi, del nostro parco veicoli. Nel corso del 2022 abbiamo mantenuto un massimo di 7.941 veicoli nella nostra flotta, assicurando ai nostri clienti un'ampia gamma di opzioni tra cui scegliere, comprensiva di veicoli ad alimentazione elettrica, ibrida e a idrogeno.

<b>Categorie di veicoli</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Veicoli ad idrogeno	0	7
Vetture elettriche	10	51
Vetture ibride (full hybrid e plug-in hybrid)	798	1.271
Vetture a benzina	2.851	4.748
Vetture a diesel	1.453	1.459
Veicoli commerciali elettrici	0	7
Veicoli commerciali a diesel	355	398
<b>Totale vetture</b>	<b>5.467</b>	<b>7.941</b>

Tabella 4. Composizione della flotta di Noleggiare nei periodi di picco nel 2021 e 2022.

Nel passaggio dal 2021 al 2022, la flotta di Noleggiare ha registrato un aumento della quota di veicoli elettrici e ibridi. La percentuale di veicoli ibridi è salita di 1,4 punti percentuali, passando dal 14,6% al 16,0% del totale della flotta, con un incremento di 473 unità. Nel caso dei veicoli elettrici la percentuale è passata dallo 0,2% al 0,6%, con un aumento di 41 unità.

Nel complesso, il numero di veicoli a diesel è rimasto sostanzialmente invariato, mantenendo una stabilità nel parco veicoli. Abbiamo invece registrato un incremento delle autovetture a benzina, le quali, però, sono tutti conformi agli standard Euro 6, garantendo quindi un ridotto impatto in termini di consumi e di emissioni.

Attraverso il nostro servizio di noleggio dedicato alle aziende abbiamo avviato un percorso di riduzione delle emissioni che è iniziato con l'inserimento di sette veicoli ad alimentazione elettrica nella nostra flotta commerciale. Questo incremento è stato reso possibile anche grazie a un accordo strategico siglato nell'agosto del 2022 con il Gruppo Koelliker, che prevede la fornitura dei furgoni completamente elettrici Maxus eDeliver 3 ed eDeliver 9.

Per chi noleggia un veicolo commerciale elettrico, inoltre, abbiamo reso disponibile un portale online dove, inserendo la targa del mezzo, è possibile ottenere un attestato che stima le emissioni di carbonio evitate grazie all'alimentazione elettrica. Il calcolo delle emissioni evitate tiene conto della differenza tra le emissioni prodotte per generare un kWh di energia elettrica rispetto a quelle generate da un motore termico tradizionale.



Figura 2. Certificato di riduzione delle emissioni.

Poiché sappiamo che per promuovere la mobilità elettrica è essenziale fornire un ecosistema che includa anche l'infrastruttura dedicata, nel 2022 abbiamo avviato un percorso con diversi fornitori per garantire ai nostri clienti l'accesso a impianti di ricarica. In questo contesto siamo felici di comunicare che nel 2023 abbiamo in programma l'installazione di colonnine di ricarica elettrica AC in 15 dei nostri punti noleggio, rendendola così più accessibile e conveniente per i nostri clienti.

# 5.

## La centralità delle persone

### 5.1.1 Il benessere di chi contribuisce al nostro successo

2-7	Dipendenti
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti
401-1	Nuove assunzioni e turnover

Siamo convinti che i nostri collaboratori siano il nostro patrimonio più prezioso, l'elemento fondamentale per garantire la nostra competitività. Ogni membro del team contribuisce in modo unico al successo aziendale: per questo motivo approfondiamo molte energie per creare un ambiente di lavoro dinamico e stimolante in cui tutti si sentano valorizzati.

Un obiettivo che passa anche dall'inclusione: riteniamo, infatti, che la diversità sia una dei nostri punti di forza e contribuisca alla crescita della nostra realtà. La tensione verso la parità di genere trova espressione anche nella presenza di risorse di sesso femminile, che nel 2022, su un totale di 75 dipendenti e di 2 tirocinanti, rappresentano oltre il 50%.

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	2021	2022
Tempo indeterminato	42	45
Uomini	17	20
Donne	25	25

Tabella 5. Numero di collaboratori per tipologia di contratto e per genere nel 2021 - 2022

Dipendenti per orario di lavoro e genere	2021	2022
Dipendenti a tempo pieno	43	64
Uomini	20	30
Donne	23	34
Dipendenti a tempo parziale	2	11
Uomini	0	6
Donne	2	5

Tabella 6. Numero di dipendenti per orario di lavoro e per genere nel 2021 - 2022

Nel corso del 2022, abbiamo registrato un aumento delle nostre risorse umane grazie all'ingresso di 53 nuovi dipendenti. Parallelamente, in linea con l'espansione delle attività aziendali, abbiamo riscontrato un incremento nelle cessazioni rispetto all'anno precedente con un totale di 25 dipendenti che hanno lasciato l'azienda.

Turnover in entrata per genere e fascia d'età	2021	2022
<b>Assunzioni</b>	12	53
Uomini	4	27
Donne	8	26
Sotto i 30 anni	8	24
Tra 30 e 50 anni	4	25
Sopra i 50 anni	0	4
<b>Tasso di assunzione*</b>	26%	69%
Turnover in uscita per genere e fascia d'età	2021	2022
<b>Cessazioni**</b>	4	25
Uomini	2	14
Donne	2	11
Sotto i 30 anni	3	9
Tra 30 e 50 anni	1	16
Sopra i 50 anni	0	0
<b>Tasso di turnover negativo*</b>	8%	32%

Tabella 7. Numero di assunzioni e cessazioni e relativi tassi per genere, fascia d'età e nazionalità nel 2021 -2022

404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

In Noleggiare crediamo fermamente nell'importanza della crescita e dell'aggiornamento continuo dei nostri dipendenti; per questa ragione tutti i nostri collaboratori sono costantemente impegnati in attività di formazione tecnica e commerciale, pianificate e coordinate dal nostro dipartimento delle risorse umane.

In ottemperanza ai disposti legislativi forniamo contestualmente a tutti i nostri dipendenti la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

In totale nel 2022 sono state erogate 579 ore di formazione, distribuite in corsi che hanno riguardato:

- salute e sicurezza
- informatica
- marketing
- attività commerciali.

\* I tassi di assunzione e di turnover negativo vengono calcolati dividendo rispettivamente il numero di assunzioni e cessazioni registrate nel corso di ciascun anno per il numero di dipendenti

\*\* Le cessazioni riguardano i dipendenti che lasciano l'organizzazione volontariamente o a seguito di licenziamento, pensionamento o decesso durante il servizio

Ore medie di formazione annua per genere e categoria d'impiego	2021	2022
Uomini	192	249
Donne	240	330
Quadri	80	105
Impiegati	352	474

Tabella 8. Numero di ore medie di formazione erogate per genere e categoria d'impiego nel 2021 - 2022

- 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato  
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti  
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Vogliamo creare un luogo in cui il talento di ogni persona possa raggiungere il massimo potenziale e dove gli obiettivi organizzativi siano pienamente realizzati. Per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso per tutti i nostri dipendenti abbiamo adottato una strategia di Diversity Management (in italiano, gestione della diversità).

Offriamo a tutte le risorse la possibilità di usufruire del congedo parentale a prescindere dal genere di appartenenza del lavoratore.

Congedi parentali in Noleggiare	2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	0	2	0
Dipendenti che sono rientrati dal congedo parentale	1	0	0	0

Tabella 9. Congedi parentali nel 2021 - 2022



Nelle seguenti tabelle si trova il dettaglio delle risorse umane che compongono i diversi livelli aziendali suddiviso per genere e fascia di età.

Diversità all'interno dell'organo di governo e tra i dipendenti		2022	
		N°	%
CDA	Uomini	2	67%
	Donne	1	33%
	Sotto i 30 anni	-	-
	Tra 30 e 50 anni	3	100%
	Sopra i 50 anni	-	-
Categorie protette e diversamente abili		-	-
Quadri	Uomini	2	100%
	Donne	-	-
	Sotto i 30 anni	-	-
	Tra 30 e 50 anni	1	50%
	Sopra i 50 anni	1	50%
Categorie protette e diversamente abili		-	-
Impiegati	Uomini	34	50%
	Donne	39	50%
	Sotto i 30 anni	35	48%
	Tra 30 e 50 anni	32	44%
	Sopra i 50 anni	6	8%
Categorie protette e diversamente abili		3%	4%

Tabella 10. Numero e percentuale di dipendenti per categoria d'impiego, genere e fascia d'età nel 2022

L'età, per quanto possa sembrare insolito, è uno dei principali elementi su cui si basano le discriminazioni sul luogo di lavoro; consapevoli di questo, abbiamo avviato dei focus group per favorire l'integrazione dei dipendenti senior all'interno della Società. L'obiettivo primario è quello di raccogliere le percezioni e le opinioni dominanti su alcuni temi portanti della cultura aziendale che riguardano il personale con più esperienza.

Crediamo inoltre che le persone con disabilità abbiano diritto alle stesse opportunità di lavoro di chiunque altro. Per questo motivo seguiamo le linee guida dell'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro per garantire che i nostri dipendenti con disabilità possano svolgere le loro mansioni in modo sicuro e con serenità. Ciò include l'adattamento delle nostre sedi di lavoro e dei nostri strumenti di lavoro in base alle loro specificità.

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		2022
Categoria di impiego	Tipo di rapporto	%
Impiegati	Stipendio* base donne/uomini	79%
	Retribuzione** donne/uomini	62%

Tabella 11. Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini nel 2022

\* I tassi di assunzione e di turnover negativo vengono calcolati dividendo rispettivamente il numero di assunzioni e cessazioni registrate nel corso di ciascun anno per il numero di dipendenti

\*\* Le cessazioni riguardano i dipendenti che lasciano l'organizzazione volontariamente o a seguito di licenziamento, pensionamento o decesso durante il servizio



## 5.1.2 La salute e la sicurezza come priorità

2-30	Accordi di contrattazione collettiva
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro

---

La tutela della salute e della sicurezza dei nostri collaboratori è un altro aspetto costantemente al centro della nostra attenzione.

Tutti i nostri dipendenti beneficiano delle protezioni stabilite dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) Autorimesse e Noleggio Automezzi. In aggiunta, mettiamo a disposizione una polizza assicurativa supplementare che copre sia gli infortuni professionali sia quelli extra professionali e una polizza specifica per le malattie gravi.

Per assicurare un ambiente sicuro e privo di rischi per la salute dei nostri dipendenti e collaboratori abbiamo redatto un Documento di Valutazione Rischi (DVR) conforme con il decreto legislativo 81/2008 assieme a ConsulGroup srl. Questo documento è il nostro punto di riferimento per valutare, prevenire o ridurre i rischi legati alla salute e sicurezza sul luogo del lavoro.

L'articolazione della nostra Valutazione del Rischio è basata sulle seguenti fasi:

1. Identificazione dei luoghi di lavoro
2. Identificazione dei pericoli presenti nei luoghi di lavoro
3. Individuazione dei soggetti esposti
4. Stima del rischio effettivamente presente
5. Definizione delle possibilità di eliminazione o riduzione del rischio
6. Programma di intervento per l'attuazione delle misure individuate (priorità)

In particolare, il punto 5 descrive come si debba provvedere all'eliminazione o alla riduzione dei rischi individuati: sono comprese tutte quelle misure volte a ridurre la probabilità che si verifichi un determinato danno atteso (adozione di misure di prevenzione) e/o quegli interventi in grado di mitigare le eventuali conseguenze (adozione di misure di protezione, atte a diminuire l'entità del danno). Il DVR include, a tal fine, un programma degli interventi da mettere in atto con le relative tempistiche e responsabilità.

In coerenza con quanto prescritto dal decreto legislativo 81/08, il sistema di gestione dei rischi lavoro correlati è responsabilità del nostro datore di lavoro, che nomina un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) per la sua attuazione. L'RSPP è affiancato dai preposti, che si occupano di vigilare sull'attività dei lavoratori per garantire il rispetto delle misure stabilite.

Le figure previste dal DVR e i lavoratori ricevono un'adeguata formazione, definita dall'RSPP e dettagliata nel DVR, in materia di salute e sicurezza sul lavoro, come previsto dal decreto legislativo 81/08.

Per promuovere al meglio le iniziative inerenti alla salute dei lavoratori, alla sicurezza all'interno degli uffici e le regole di comportamento per la riduzione di rischi specifici, abbiamo redatto due documenti, entrambi condivisi con tutte le risorse al momento dell'assunzione:

- Manuale dei dipendenti (disponibile anche al link <https://tinyurl.com/m32twbdf>)
- Procedure Operative Standard (POS) (disponibile anche al link <https://tinyurl.com/mucauh6v>)

Come frutto del nostro impegno in questo ambito, segnaliamo con soddisfazione che nel 2022 i nostri dipendenti hanno lavorato per 82.541 ore uomo senza registrare alcun infortunio.

## 5.2 Relazione con le comunità locali

413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

---

Dal 2021 abbiamo avviato una collaborazione con Dravet Italia Onlus, associazione che si propone di migliorare la qualità della vita dei bambini affetti dalla sindrome di Dravet, una rara forma di epilessia in età pediatrica. Nel 2022 abbiamo sostenuto l'undicesima edizione dell'evento "In buca per un sorriso" a Cornate d'Adda, in provincia di Monza e Brianza, un'iniziativa per raccogliere fondi e permettere così di progredire negli studi e nel trattamento della sindrome.



Anche l'attenzione per le iniziative sportive locali è consistente.

Nel 2022 abbiamo rinnovato la nostra collaborazione con Matteo Cressoni, pilota Ferrari che gareggia a livello nazionale e internazionale.

Siamo anche Hellas Verona Premium Partner, iniziativa nata per dare un contributo a una delle realtà calcistiche più importanti sul territorio veronese. Per agevolare la logistica del club, e in particolar modo quella dei settori giovanili maschile e femminile, abbiamo messo a disposizione 18 mezzi, di cui 14 van e 4 furgoni.



In questo solco si inserisce anche il sostegno come main sponsor del Rally Due Valli, un'importante manifestazione rallistica del territorio di Verona, e come sponsor della tappa veronese della Mille Miglia.

Nel 2022 abbiamo inoltre supportato l'associazione Round Table 36 Verona – realtà che da anni dedica il proprio impegno alla comunità locale di Verona – nell'iniziativa Pan D'oro; in questo contesto abbiamo acquistato pandori i cui proventi sono stati devoluti al reparto di oncologia dell'ospedale veronese Sacro Cuore di Negrar per la cura e la prevenzione del tumore al seno.



## 5.3 Verso clienti sempre più soddisfatti

416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

La soddisfazione dei clienti è un fattore determinante per il successo di un'attività commerciale. Il nostro impegno primario è fornire ai nostri clienti le migliori soluzioni di mobilità, mettendo a disposizione innanzitutto veicoli affidabili. La sicurezza dei veicoli presenti nella nostra flotta è garantita dalle stesse case automobilistiche, che rispettano i più rigorosi standard europei e internazionali.

Marca	Quantità	% Flotta
FIAT	1.888	29,8%
FORD	1.530	19,3%
TOYOTA	1.297	16,4%
OPEL	558	7,0%
CITROËN	473	6,0%
MAHINDRA	380	4,8%
LANCIA	304	3,8%
PEUGEOT	282	3,6%
JEEP	193	2,4%
SKODA	184	2,3%
RENAULT	170	2,1%
HYUNDAI	162	2,0%
LEXUS	148	1,9%
MG	103	1,3%
altre	258	3,3%
<b>TOTALE</b>	<b>7.930</b>	<b>100</b>

Tabella 12. Composizione della flotta di veicoli Noleggiare nel 2022

Nel 2022 lo 0.7% delle nostre vetture è stato ritirato dal commercio. Nella tabella che segue è presentato il numero di veicoli della nostra flotta che sono stati ritirati nel 2022, e le cause relative:

Veicoli di Noleggiare ritirati	2021	2022
<i>Ragione ritiro del veicolo</i>	n°	n°
Sinistri da circolazione	13	33
Incendio	1	1
Furto	2	24
Evento atmosferico	1	0
<b>Totale</b>	<b>17</b>	<b>58</b>
<b>Totale veicoli Noleggiare</b>	<b>5.213</b>	<b>7.930</b>

Tabella 13. Veicoli di Noleggiare ritirati e ragione del ritiro nel 2021 - 2022

Il nostro impegno per garantire un servizio di qualità si riflette nell'attenta valutazione del grado di soddisfazione dei clienti che interessa, in particolare, due momenti chiave dell'interazione con chi ci sceglie.

1. Prenotazione online

I clienti che prenotano online ricevono un invito a valutare il processo di prenotazione. Questo ci consente di raccogliere riscontri immediati sull'esperienza durante la fase di prenotazione e identificare eventuali aree di miglioramento. Un pop-up dedicato permette ai clienti di mettersi in contatto diretto con il nostro customer care per qualsiasi necessità.

2. Esperienza di noleggio

Al termine del noleggio inviamo una email che invita i clienti a valutare diversi aspetti, tra cui la cortesia e la disponibilità del personale, i tempi di ritiro e di riconsegna del veicolo, la pulizia e le condizioni generali della vettura. Questo questionario strutturato ci consente di calcolare un Net Promoter Score (NPS), che ci fornisce elementi anche sulla propensione a raccomandare i nostri servizi.

Nel 2022 il numero di recensioni interne sui contratti di noleggio è ammontato a 23.091.

Infine, incoraggiamo i clienti a condividere le loro esperienze attraverso recensioni su canali esterni come Trustpilot, Google My Business e Booking.com, contribuendo così alla costruzione di una reputazione trasparente. Su Trustpilot, ad esempio, nel 2022 abbiamo ricevuto 2.583 recensioni con una valutazione media di 3,84 stelle su 5.

Il nostro reparto marketing lavora intensamente per garantire un'esperienza in linea con i nostri valori.

Nel 2022 non è stato rilevato alcun episodio di non conformità riguardanti le comunicazioni. Tuteliamo attentamente anche la sicurezza informatica dei clienti: nel 2022 non è stata infatti rilevata alcuna segnalazione riguardante violazioni della privacy. Infine, per garantire una maggiore sicurezza delle transazioni online ci affidiamo a NEXI, realtà riconosciuta per la conservazione sicura dei dati sensibili.

## Disclosure on Management Approach

3-3 Gestione dei temi materiali

Il *Management Approach* descrive le modalità di gestione che applichiamo ai nostri temi materiali.

Per semplificare lo sviluppo e la lettura di questa sezione i temi prioritari sono stati aggregati in quattro macrotemi che condividono l'approccio gestionale.

La correlazione tra i temi materiali e le informative GRI è riportata nel *GRI Content Index*.

Macrotema	Temi prioritari per Noleggiare
1. GOVERNANCE	Generazione di valore aziendale
	Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica
	Etica e compliance normativa
2. AMBIENTE	Tutela dell'ambiente
	Mobilità sostenibile
3. COLLABORATORI	Benessere dei collaboratori
4. RELAZIONI ESTERNE	Comunità locali
	Relazioni con i clienti e qualità del servizio

### PROCESSI COMUNI A TUTTI I MACROTEMI

#### MOTIVAZIONI E CONFINI

I temi materiali sono stati identificati applicando i principi per la definizione dei contenuti del rapporto e attraverso i processi di stakeholder engagement e di analisi di materialità descritti nel dettaglio nel capitolo 2.

Per ogni tema materiale è stato individuato il perimetro in cui può ricadere l'impatto potenziale:

- All'interno dei confini aziendali: in questo caso l'impatto influenza prioritariamente gli *stakeholder* interni
- All'esterno dei confini aziendali: sono principalmente gli stakeholder esterni a essere interessati dall'impatto
- All'interno e all'esterno dei confini aziendali: l'impatto riguarda tutti gli *stakeholder*.

Nella gestione dei temi materiali consideriamo sia l'eventuale impatto che l'azienda può causare direttamente sia quello che indirettamente può derivare dal suo operato.

## STRUMENTI PER LA GESTIONE

### POLITICHE E IMPEGNI

Oltre alla redazione di un piano industriale triennale che raccoglie i nostri impegni aziendali, con la pubblicazione di questo rapporto intendiamo dimostrare la nostra volontà e l'impegno nell'intraprendere un percorso verso la sostenibilità nelle sue tre declinazioni: economica, sociale e ambientale.

### OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi che ci poniamo nel nostro percorso verso una maggiore sostenibilità si ritrovano in questo rapporto alla sezione Obiettivi: non solo hanno carattere migliorativo rispetto alla normativa nazionale, ma saranno anche monitorati annualmente.

### RISORSE

La responsabilità di dislocare risorse umane e finanziarie è in capo alla direzione.

### MECCANISMI DI RECLAMO

I clienti sono invitati a lasciare recensioni online sulla propria esperienza di noleggio. Con la pubblicazione di questo rapporto gli stakeholder potranno inoltrare richieste e reclami al contact point indicato.

### AZIONI SPECIFICHE

Questo rapporto è conforme al principale standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, gli standard GRI. Nelle sezioni successive sono dettagliate le azioni specifiche che mettiamo in atto nell'ambito della gestione degli aspetti prioritari di sostenibilità.



## VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

Per monitorare l'effettiva adeguatezza della gestione dei temi materiali saranno utilizzate le informative degli standard GRI rendicontate nel presente rapporto e nei successivi. Sarà inoltre valutato lo stato di avanzamento degli obiettivi, con approfondimenti legati a eventuali ritardi nel loro raggiungimento.

Ulteriori possibili strutturazioni della gestione dei processi sono in fase di valutazione.

## RESPONSABILITÀ

L'impegno nell'adozione di un approccio sempre più sostenibile caratterizza la direzione, che si assume anche la responsabilità dello sviluppo di strategie, dell'implementazione delle politiche, della realizzazione degli impegni e del raggiungimento degli obiettivi.

## GOVERNANCE

### MOTIVAZIONI E CONFINI

<b>Tema materiale</b>	<b>Motivazioni e confini</b>
Generazione di valore aziendale	La capacità dell'impresa di creare e diffondere valore economico sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.
Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica	L'impiego strategico della ricerca e dell'innovazione tecnologica per potenziare la competitività aziendale e promuovere un miglioramento costante, in linea con i principi di sviluppo sostenibile. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.
Etica e compliance normativa	Garantire il rispetto delle norme cogenti o volontarie attraverso la responsabilizzazione dei propri collaboratori e grazie ad adeguati modelli di organizzazione e gestione, per raggiungere performance misurabili e certificabili. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'esterno dei confini aziendali.

## STRUMENTI PER LA GESTIONE

### POLITICHE E IMPEGNI

La ragione principale che guida ogni attività economica è la generazione di valore, un obiettivo intrinsecamente connesso alla necessità di crescita e sviluppo dell'impresa. Tale obiettivo prioritario non solo è cruciale per la sopravvivenza dell'azienda, ma influenza anche le strategie aziendali, guidate da principi etici e di trasparenza. Da questa prospettiva emergono le politiche e gli impegni a favore dei principali stakeholder, così come le iniziative di promozione del territorio. Per noi, la creazione di valore è indissolubilmente legata all'innovazione digitale, e la sua diffusione sul territorio rappresenta un elemento fondamentale della nostra identità.

Ci impegniamo a rispettare scrupolosamente tutte le norme e le leggi applicabili negli ambiti della qualità, della sicurezza e dell'ambiente e del comportamento anti-monopolistico e anti-trust tendendo al miglioramento continuo per implementare l'affidabilità che i nostri stakeholder ci riconoscono.

### OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## RISORSE

Il personale e le risorse finanziarie per la gestione di questo macrotema sono individuati dalla direzione.

## MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## AZIONI SPECIFICHE

Regolarmente, la nostra direzione conduce valutazioni approfondite sui conti economici, sull'andamento complessivo dell'azienda e sulle dinamiche di rischio e opportunità legate alla generazione e distribuzione del valore.

## VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema Governance sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi materiali riferiti al macrotema Governance sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## AMBIENTE

### MOTIVAZIONI E CONFINI

<b>Tema materiale</b>	<b>Motivazioni e confini</b>
Tutela dell'ambiente	La capacità di tutelare l'ambiente tramite una gestione responsabile delle risorse energetiche e naturali, dei rifiuti prodotti e delle emissioni di inquinanti e gas a effetto serra nell'atmosfera, agendo anche su tutta la catena del valore. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'esterno dei confini aziendali.
Mobilità sostenibile	La capacità aziendale di contribuire al cambiamento, mettendo in primo piano la diffusione dei veicoli a basse emissioni e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.

## STRUMENTI PER LA GESTIONE

### POLITICHE E IMPEGNI

Applichiamo rigorosamente le politiche di gestione dei rifiuti obbligatorie per legge.

Abbiamo introdotto una risorsa dedicata alla gestione della flotta elettrica e ibrida e abbiamo avviato un'iniziativa per la piantumazione di un albero per ogni automobile noleggiata. Inoltre abbiamo in programma di avviare un progetto per preservare gli ecosistemi marini (Adotta una Spiaggia).



#### OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

#### RISORSE

Il personale e le risorse economiche per la gestione dei temi sono assegnati dalla direzione.

#### MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

#### AZIONI SPECIFICHE

Tra le iniziative che promuoviamo per la salvaguardia dell'ambiente, rientrano la distribuzione di borracce per ridurre l'uso di bottigliette di plastica tra i collaboratori e l'incoraggiamento a limitare l'utilizzo di carta negli uffici. Inoltre, forniamo ai dipendenti linee guida per adottare buone pratiche durante la guida, promuovendo così una mobilità con minori impatti ambientali.

#### VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema Ambiente sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

#### RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi materiali riferiti al macrotema Ambiente sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## COLLABORATORI

### MOTIVAZIONI E CONFINI

<b>Tema materiale</b>	<b>Motivazioni e confini</b>
Benessere e crescita dei collaboratori	Garantire un ambiente lavorativo proattivo che favorisca la soddisfazione personale e professionale, valorizzando le differenze personali e culturali attraverso una formazione adeguata allo sviluppo delle singole capacità. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'interno dei confini aziendali.

## STRUMENTI PER LA GESTIONE

### POLITICHE E IMPEGNI

Una delle nostre caratteristiche distintive è la propensione a convertire i contratti di apprendistato in contratti a tempo indeterminato nei casi appropriati. Per potenziare il benessere dei nostri collaboratori, stiamo attualmente sviluppando un piano di welfare che prevede la creazione di una zona ristoro aziendale e iniziative per aumentare l'engagement interno.

### OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi.

### RISORSE

La responsabilità di assegnare risorse umane e finanziarie è della direzione.

### MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

### AZIONI SPECIFICHE

I nostri collaboratori sono la nostra forza, per questo investiamo costantemente nel loro sviluppo e miglioramento professionale.

Rispettiamo scrupolosamente tutte le disposizioni del decreto-legge 81/08 e implementiamo iniziative di welfare volte a potenziare il benessere e la soddisfazione dei nostri collaboratori.

Forniamo a tutti i collaboratori la formazione necessaria per svolgere le loro attività professionali e garantiamo opportuni aggiornamenti. Per la gestione di aspetti specifici si fa riferimento a documenti operativi.

### VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi relativi all'area sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## RELAZIONI ESTERNE

### MOTIVAZIONI E CONFINI

<b>Tema materiale</b>	<b>Motivazioni e confini</b>
Relazione con le comunità locali	L'attenzione e il confronto con le aspettative della comunità locali, attraverso un dialogo aperto, trasparente e costruttivo. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'esterno dei confini aziendali
Soddisfazione del cliente	La capacità aziendale di contribuire al cambiamento, mettendo in primo piano la diffusione dei veicoli a basse emissioni e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.

## STRUMENTI PER LA GESTIONE

### POLITICHE E IMPEGNI

Da sempre dedichiamo parte delle nostre risorse alle sponsorizzazioni di realtà locali e all'organizzazione di eventi sul territorio, al fine di incrementare il nostro impatto positivo sulla comunità, allocando annualmente una parte del budget sulle attività di sponsorizzazione del territorio.

La soddisfazione del cliente è un aspetto importante per noi e per questo ci impegniamo a rispondere prontamente a ogni reclamo; stiamo inoltre mettendo a punto una formalizzazione dei processi di reclamo.

### OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

### RISORSE

La responsabilità di assegnare risorse umane e finanziarie è della direzione.

### MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

### AZIONI SPECIFICHE

Siamo Premium Partner della società calcistica Hellas Verona per cui mettiamo a disposizione 18 mezzi per la logistica del club, in particolar modo i settori giovanili. Abbiamo supportato il reparto di oncologia dell'ospedale veronese Sacro Cuore di Negrar aderendo ad un'iniziativa sviluppata da Round Table 36.

Per quanto riguarda la soddisfazione dei clienti chiediamo loro di valutare sia il processo di prenotazione online che l'esperienza di noleggio, cercando di migliorare in base ai loro feedback. Usiamo un questionario strutturato per calcolare il Net Promoter Score (NPS) e otteniamo anche recensioni su piattaforme esterne come Trustpilot.

## VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi relativi all'area sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

## GLI OBIETTIVI E GLI IMPEGNI DELL'AZIENDA

Tema materiale	Obiettivo	Target al 2023
Generazione di valore aziendale	Contribuire alla generazione di valore da distribuire all'interno e all'esterno dell'azienda	Raddoppiare il fatturato rispetto al 2021.
Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica	Perseguire il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi attraverso la digitalizzazione delle attività e l'implementazione di progetti di ricerca e sviluppo	Sviluppare un algoritmo di pricing per la gestione ottimale dei prezzi delle vetture a noleggio.
Etica e compliance normativa	Garantire un comportamento etico e trasparenza in tutte le fasi delle attività commerciali	Integrare un consulente esterno per la gestione della protezione dei dati e implementare le linee guida stabilite per garantire una solida conformità alla protezione dei dati aziendali.
Tutela dell'ambiente	Ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti e servizi	Creare un sistema per calcolare e compensare attraverso azione di off-setting le emissioni di indirette di CO2 di Noleggiare.
Benessere dei collaboratori	Promuovere la soddisfazione e la crescita umana e professionale dei collaboratori	Raddoppiare le assunzioni di dipendenti con contratto a tempo indeterminato rispetto al 2022. Realizzare un'area di ristoro all'interno della nostra sede centrale. Sviluppare iniziative per aumentare l'engagement interno all'azienda.
Comunità locali	Aumentare l'impegno e il sostegno al territorio in maniera inclusiva e responsabile	Sviluppare nuove iniziative socialmente utili per la comunità locale e del territorio. Aumentare la porzione di spesa annua verso fornitori di servizi locali.
Relazioni coi clienti e qualità del servizio	Investire nel miglioramento degli standard qualitativi dei nostri prodotti e servizi	Creare un team dedicato alla customer satisfaction. Ottimizzare la visibilità del servizio premium e implementare migliorie al web check in per ridurre i tempi di attesa dei clienti. Introdurre una figura dedicata all'analisi delle esigenze del cliente e delle tendenze assicurative, al fine di adeguare le offerte alle richieste del mercato e migliorare la soddisfazione del cliente.
Mobilità sostenibile	Promuovere e diffondere l'utilizzo di veicoli a basse emissioni per ridurre gli impatti derivanti dal loro utilizzo	Dotare il 30% dei nostri punti di noleggio con colonne di ricarica AC. Incrementare del 50% il numero di veicoli ibridi nella nostra flotta rispetto al 2021.



*noleggiate*<sup>®</sup>  
Happy rent!