

noleggiare[®]
Happy rent!



RAPPORTO DI
SOSTENIBILITÀ
2023

Sommario

Sommario

Lettera agli stakeholder	5
1. Chi siamo	7
1.1 L'identità aziendale	7
1.2 La storia e i valori di Noleggiare	10
1.3 Il mercato, i processi e le relazioni di business	12
2. L'approccio alla rendicontazione della sostenibilità	15
2.1 I criteri per la redazione del rapporto	15
2.2 Lo stakeholder engagement	16
2.3 L'analisi di materialità	18
3. Un sistema aziendale efficace e all'avanguardia	21
3.1 Le coordinate del valore economico	21
3.2 Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica	23
3.3 Etica e compliance normativa	24
4. L'attenzione per l'ambiente	25
4.1 Tutela dell'ambiente	25
4.2 Tutela dell'ambiente	27
5. La centralità delle persone	29
5.1.1 Il benessere di chi contribuisce al nostro successo	29
5.1.2 La salute e la sicurezza come priorità	33
5.2 Relazione con le comunità locali	35
5.3 Verso clienti sempre più soddisfatti	37
Disclosure on Management Approach	39



noles

Lettera agli stakeholder

2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Gentili Stakeholder,

è con grande orgoglio che vi presento il nostro Rapporto di Sostenibilità 2023, un documento che racchiude l'impegno concreto di Noleggiare per la crescita responsabile e sostenibile del nostro business.

Il 2023 è stato un anno di importanti traguardi. Abbiamo ampliato la nostra offerta di veicoli a basse emissioni, consolidato il nostro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale e investito in progetti innovativi volti a migliorare l'efficienza e la qualità dei nostri servizi. Questi risultati sono frutto di scelte coraggiose e mirate, guidate dalla volontà di coniugare la crescita economica con la salvaguardia dell'ambiente e il benessere delle persone.

Siamo consapevoli che il nostro successo non dipende solo dai numeri, ma soprattutto dalle relazioni che costruiamo ogni giorno. Per questo motivo, il coinvolgimento degli stakeholder è stato e continuerà a essere una priorità per Noleggiare. Dialogare con i nostri fornitori, collaboratori e clienti ci ha permesso di migliorare costantemente le nostre pratiche e di identificare le sfide future.

Un pilastro fondamentale della nostra visione aziendale è la valorizzazione delle persone. Abbiamo investito in formazione e benessere dei collaboratori, riconoscendo il loro ruolo centrale nel nostro percorso di crescita. La sicurezza sul lavoro, l'inclusione e il rispetto delle diversità sono principi cardine che continueremo a promuovere con determinazione.

Anche l'impegno ambientale resta una priorità per noi. L'installazione di impianti fotovoltaici e la progressiva riduzione delle emissioni dimostrano la nostra volontà di adottare pratiche sempre più sostenibili. Inoltre, la nostra adesione al programma di Tree-Nation ci ha consentito di compensare una parte significativa delle nostre emissioni attraverso la piantumazione di oltre 10.000 alberi nel 2023.

Infine, non possiamo dimenticare il nostro impegno verso la comunità. Continueremo a sostenere progetti sociali e culturali che contribuiscano a migliorare la qualità della vita nei territori in cui operiamo.

Questo rapporto testimonia la nostra visione del futuro: un'azienda solida, innovativa e responsabile, capace di affrontare le sfide globali con determinazione e senso etico. Siamo certi che, grazie alla collaborazione di tutti voi, continueremo a costruire un domani migliore.

Con stima,

Franco Tomasi Amministratore Delegato Noleggiare S.r.l.



noleggiare
← UFFICI
← CANTIERI
← NOLEGGIO AUTO
E FURGONI
← ACCESSORI
← SERVIZI
INGRESSO

noleggiare
AUTO
FURGONI
INGRESSO

P
PUBBLICO
INGRESSO

1.

Chi siamo

Con sedi in tutta Italia, fra cui luoghi strategici come località turistiche, aeroporti e stazioni ferroviarie, nolegghiamo autovetture e veicoli commerciali, mettendo a disposizione di privati e aziende soluzioni di mobilità all'avanguardia a tariffe competitive e con offerte flessibili. Il nostro obiettivo è fornire esperienze di viaggio personalizzate e che soddisfino al meglio le esigenze dei nostri clienti.

1.1 L'identità aziendale

2-1 Dettagli organizzativi
2-9 Governance e composizione degli organi di governo
2-10 Nomina e selezione degli organi di governo
2-11 Presidente del più alto organo di governo
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti
2-16 Comunicazione delle criticità
2-17 Competenze del più alto organo di governo
2-18 Valutazione delle performance del più alto organo di governo
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione
2-23 Impegno in termini di policy
2-24 Attuazione degli impegni strategici
2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi
2-26 Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare interesse
2-28 Associazioni di appartenenza

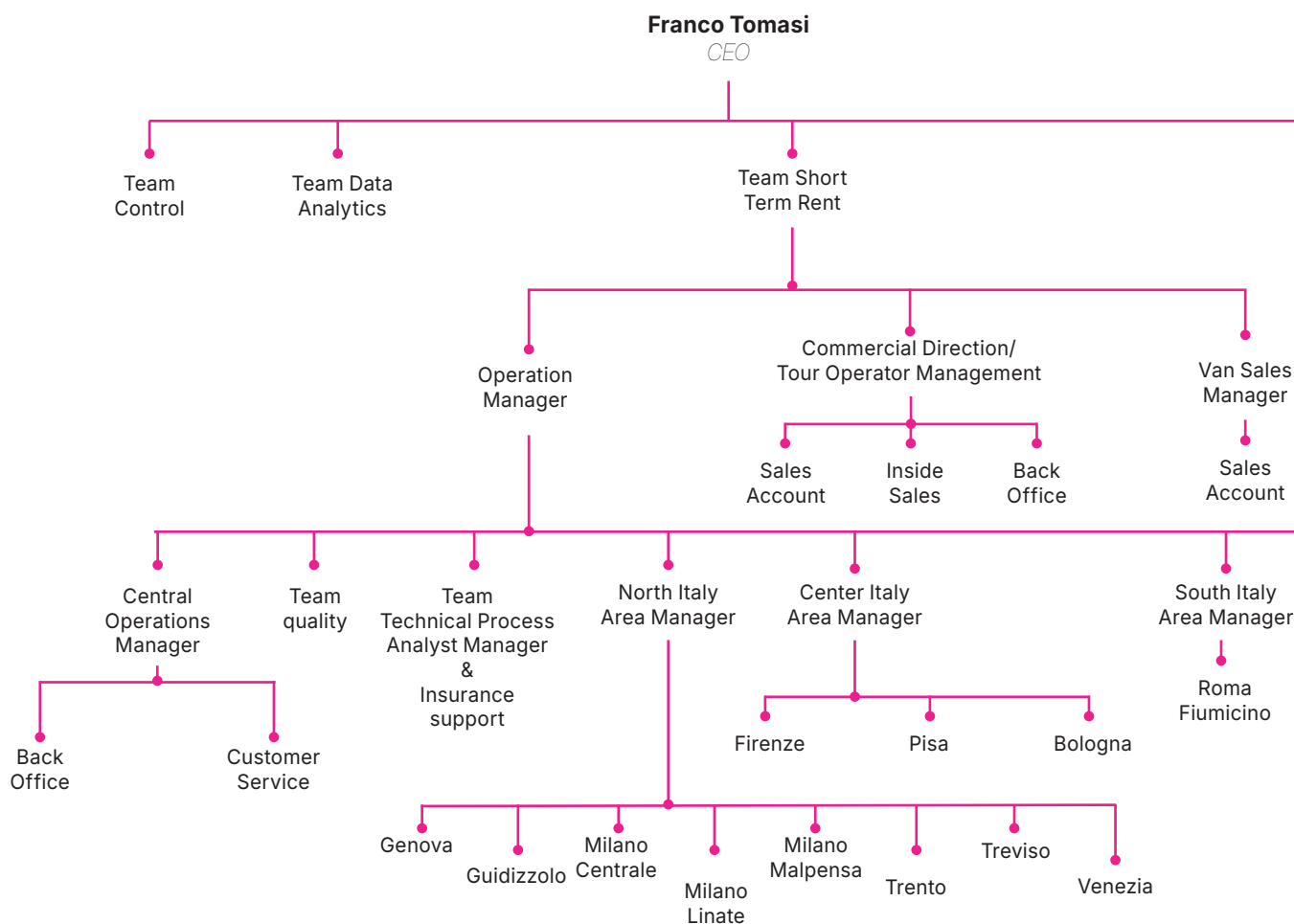
Dal 2006, anno della nostra nascita, come Noleggiare S.r.l. ci siamo imposti come leader nel settore del noleggio e del trading di autovetture e veicoli commerciali. La rapida espansione che ha interessato il nostro business negli ultimi anni non ha modificato la struttura gestionale a conduzione familiare della nostra realtà. Noleggiare è infatti detenuta al 100% da FTH S.p.A., una società di capitali appartenente interamente alla famiglia Tomasi. La sede legale si trova a Trento, in via Del Brennero 62, mentre la sede operativa sorge a Verona, in via Evangelista Torricelli 6.

Il nostro marchio registrato è Noleggiare S.r.l.



La nostra costante propensione all'innovazione e alla ricerca di soluzioni all'avanguardia è uno dei fattori che ci ha permesso di affermarci nel nostro settore. La capacità di adattarsi alle esigenze mutevoli dei clienti e di anticipare le tendenze di mercato ha dato forma a una proposta di valore, flessibile e innovativa. Con una vasta flotta di auto e una presenza capillare sul territorio nazionale, offriamo una gamma completa di servizi di noleggio auto a breve e lungo termine, capace di soddisfare le aspettative sia dei privati sia delle aziende. Un servizio di alta qualità, una vasta scelta di veicoli e un'assistenza clienti attenta e professionale sono tratti identitari per noi.

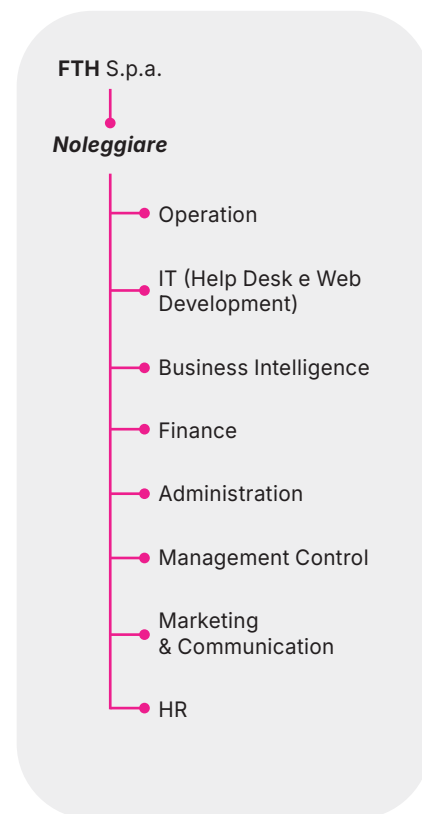
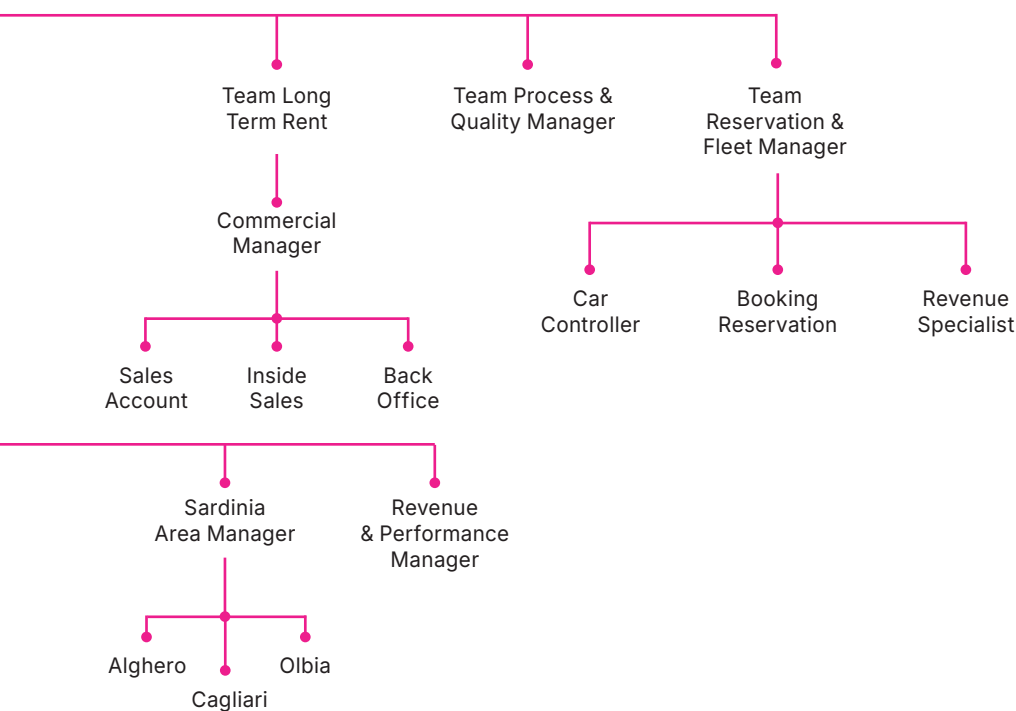
Aspiriamo a diventare un punto di riferimento nel mercato del noleggio auto nazionale e, successivamente, intraprendere un piano di sviluppo internazionale. I nostri valori sono:



- Focus sul cliente: fondiamo il nostro modello di business sulla soddisfazione e conseguente fidelizzazione della clientela;
- Eccellenza e qualità dei servizi offerti: poniamo sempre grandissima attenzione alla qualità dei servizi, sia in termini di prodotto che in termini di assistenza al cliente durante tutta l'esperienza di noleggio;
- Lavoro di squadra e collaborazione: contiamo su un team di collaboratori preparato e motivato;
- Crescita ed aggiornamento continuo: tutti i nostri dipendenti sono costantemente coinvolti in attività di formazione tecnica e commerciale.

Nonostante diverse collaborazioni con realtà che condividono la nostra stessa attenzione al cliente e la passione per il viaggio, non partecipiamo attivamente o con un ruolo significativo ad alcuna associazione di settore o di categoria. Tuttavia, da luglio 2023, siamo affiliati all'ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing Mobility e dell'Automotive Digital), un'associazione fondata nel 1965 che rappresenta, all'interno del sistema Confindindustriale, tutte le imprese operanti nel settore del noleggio veicoli, car sharing e servizi correlati alla mobilità.

Di seguito invece, la governance aziendale:



La direzione strategica dell'azienda è determinata dal Consiglio di Amministrazione (CdA), composto dalla Presidente Ines Tomasi e dai consiglieri delegati Franco Tomasi e Giovanni Agugiaro, con poteri specifici stabiliti dal CdA. Gli amministratori restano in carica fino a quando il loro mandato non viene revocato.

Il massimo organo di governo dell'azienda si impegna ad adottare un approccio trasparente e partecipativo nella definizione dei propri impegni strategici. Per questo promuove una comunicazione periodica delle strategie con gli organi di controllo interni e con i principali stakeholder, al fine di favorire un dialogo aperto e accogliere eventuali suggerimenti per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il CdA non si limita alla formulazione delle strategie ma anzi è coinvolto nella loro attuazione; questo avviene attraverso l'implementazione di piani di sviluppo volti a raggiungere i migliori risultati possibili, minimizzando gli impatti negativi e massimizzando quelli positivi nell'ottica di una gestione sostenibile e responsabile delle attività aziendali.

Il CdA si riunisce periodicamente con le diverse funzioni interne dell'azienda per effettuare la rendicontazione dei risultati raggiunti e per discutere delle strategie da perseguire, comprese quelle nell'ambito della sostenibilità. In sede di bilancio vengono valutati i risultati economici ottenuti nel corso dell'anno fiscale e l'operato del CdA.

I consiglieri delegati partecipano attivamente alle varie attività operative, il che permette loro di avere una visione chiara degli impatti potenziali e di mantenere il Consiglio di Amministrazione costantemente informato. Quando emergono situazioni critiche, il CdA propone rapidamente soluzioni per mitigare gli eventuali effetti negativi degli impatti derivanti dalle attività aziendali. Questo coinvolgimento diretto nell'operatività consente inoltre di gestire efficacemente i reclami e di affrontare le problematiche correlate.

La retribuzione dell'alta dirigenza è composta da una parte fissa e da una parte variabile. La parte variabile è determinata in base al raggiungimento di obiettivi personali o organizzativi stabiliti all'inizio dell'anno.



1.2 La storia e i valori di Noleggiare

2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Dalla fondazione nel 2006 la crescita della nostra realtà è stata costante e scandita da alcune tappe che riteniamo significativo ricordare:

- **2006:** La nostra attività ha avuto inizio con il primo cliente che ha noleggiato un'autovettura nella nostra sede di Guidizzolo, in provincia di Mantova.
- **2014:** Con l'apertura di nuove sedi in Sicilia e Sardegna ha preso il via il nostro processo di espansione nazionale.
- **2015:** Siamo stati premiati per essere nella classifica delle TOP 5 agenzie di noleggio auto in Italia.
- **2022:** La nostra flotta ha superato le 7.000 autovetture.

In Noleggiare siamo impegnati a creare un impatto positivo sulla società, promuovendo progetti innovativi e adottando pratiche etiche e trasparenti nei confronti degli stakeholder. Questi sono i valori fondamentali che guidano le nostre azioni quotidiane.



1.3 Il mercato, i processi e le relazioni di business

Circa 6 giorni

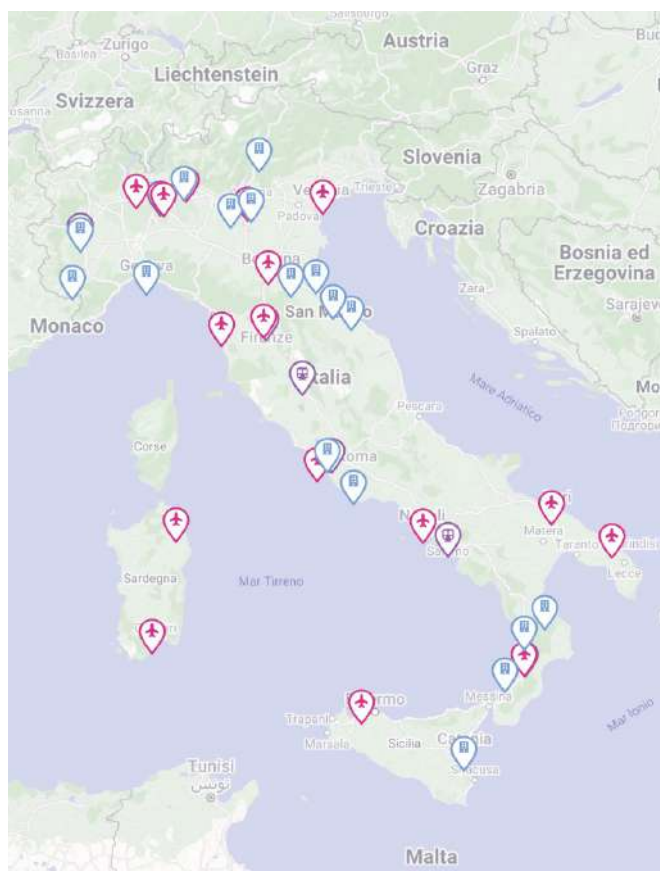
*durata media del noleggio
a breve termine*

3,44 stelle su 5:

*la valutazione media
del servizio su Trustpilot*

La nostra flotta nel 2023 ha contato più di 12.000 autoveicoli, di cui oltre il 41% sono a basse o zero emissioni. Inoltre, vantiamo una rete capillare di 53 agenzie dislocate su tutto il territorio italiano.

Figura 1. La distribuzione territoriale delle nostre sedi in Italia



Il nostro parco auto multimarca, che comprende brand come Ford, Toyota, Stellantis, Renault, JLR e Cadillac, ci permette di offrire esperienze di viaggio personalizzate e una vasta gamma di opzioni tra cui scegliere.

Il servizio di noleggio a breve termine consente ai clienti di disporre di un'autovettura in modo comodo e flessibile. Per migliorare l'esperienza del cliente, inoltre, mettiamo a disposizione una gamma completa di servizi aggiuntivi, tra cui la consegna e il ritiro del veicolo direttamente a domicilio, la possibilità di effettuare il noleggio in modalità self-service e una vasta scelta di assicurazioni per garantire la massima tranquillità. Inoltre, per rendere il processo ancora più agevole, abbiamo introdotto il Web

Check-In, un servizio innovativo che consente di compilare un modulo online e ridurre notevolmente i tempi di attesa al momento del ritiro dell'autovettura.

Siamo specializzati anche nel servizio di noleggio a lungo termine di autoveicoli e di veicoli commerciali. Grazie al nostro mandato con le principali case automobilistiche, possiamo offrire una vasta selezione di veicoli, anche a basso impatto ambientale. La nostra flotta, inoltre, ci consente di mettere a disposizione dei clienti auto sostitutive a un prezzo agevolato fino alla consegna del veicolo selezionato. Alla fine del periodo di noleggio a lungo termine, i clienti hanno la possibilità di restituire il veicolo oppure, se lo desiderano, di acquistarlo.

Il nostro approccio è incentrato su soluzioni di noleggio all'avanguardia, con un'attenzione alla promozione di una mobilità più eco-compatibile. Con il servizio Noleggiare Electric Rent, ad esempio, mettiamo a disposizione autovetture elettriche a breve, medio e lungo termine. Questo servizio comprende due opzioni gratuite innovative: l'app myevfleet e la Key Fob. Con la prima i clienti possono individuare le stazioni di ricarica lungo il percorso di viaggio, mentre la seconda semplifica il processo di ricarica su diversi sistemi sia di corrente alternata che di corrente continua, con la possibilità di saldare le spese di consumo al momento della riconsegna del veicolo.

Ci dedichiamo anche al trading nazionale e internazionale di veicoli, collaborando direttamente con i produttori delle principali case automobilistiche per acquisire gli stock di auto in eccesso, che poi mettiamo a disposizione degli operatori di settore.



Inoltre, tramite il nostro nuovo servizio Noleggiare B2B, proponiamo un'ampia gamma di automezzi usati ai rivenditori di auto e di veicoli commerciali.

Questi innovativi servizi rappresentano soluzioni economicamente vantaggiose per gli operatori del settore e contribuiscono ad aumentare la vita utile dei veicoli, riducendo gli impatti sull'ambiente generati dalla loro produzione.

Dal 2022 abbiamo introdotto il servizio Noleggiare Premium, un'offerta progettata per donare un'esperienza di noleggio esclusiva. Questo pacchetto include una copertura assicurativa completa che protegge i veicoli da differenti danni. Inoltre i clienti possono godere di una serie di servizi denominati "Platinum", tra cui check-in prioritario, servizio di consegna e riconsegna del veicolo a domicilio e assistenza stradale 24 ore su 24. Il servizio prevede anche un canale di prenotazione esclusivo con accesso prioritario presso il desk di noleggio oltre alla possibilità di aggiungere un guidatore supplementare gratuitamente, garantendo maggiore flessibilità durante il viaggio.



2.

L'approccio alla rendicontazione della sostenibilità

L'aggiornamento del rapporto di sostenibilità è un'importante opportunità per condividere con gli stakeholder il nostro impegno sui temi ambientali, sociali e di governance noti con l'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance), presentando anche le strategie che abbiamo adottato per affrontare le sfide attuali e ridurre gli impatti negativi. Il rapporto evidenzia il ruolo della sostenibilità all'interno della nostra visione e strategia aziendale, contribuendo a generare benefici a livello ambientale, sociale ed economico.

2.1 I criteri per la redazione del rapporto

2-2	Entità incluse nel perimetro di rendicontazione
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatto di riferimento
2-5	Assurance esterna

I dati e le informazioni riportati in questo rapporto fanno riferimento alle attività di noleggio svolte da Noleggiare S.r.l. nell'anno 2023 nelle sedi di Trento e Verona.

Il rapporto di sostenibilità è stato redatto seguendo la versione più aggiornata dei Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI 2021), il principale riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità. La redazione del rapporto è stata effettuata in conformità ai GRI, fornendo un quadro completo sugli impatti principali generati dalla nostra organizzazione.

I principi seguiti per garantire la qualità delle informazioni e la loro corretta presentazione sono:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

La redazione del documento, che non è soggetto a verifica da parte di una società esterna, ha visto la collaborazione attiva di diverse funzioni aziendali che hanno contribuito alla raccolta dei dati necessari e alla loro corretta contestualizzazione.

Per ricevere maggiori informazioni sulla redazione e sui contenuti del rapporto è possibile contattare Giovanni Agugiario al seguente indirizzo: giovanni.agugiario@noleggiare.it.

2.2 Lo stakeholder engagement

Lo *stakeholder engagement* è l'attività attraverso cui entriamo in contatto con i nostri portatori d'interesse, raccogliendone i punti di vista, le istanze e le aspettative. Il processo di coinvolgimento è articolato in due fasi, descritte qui di seguito.

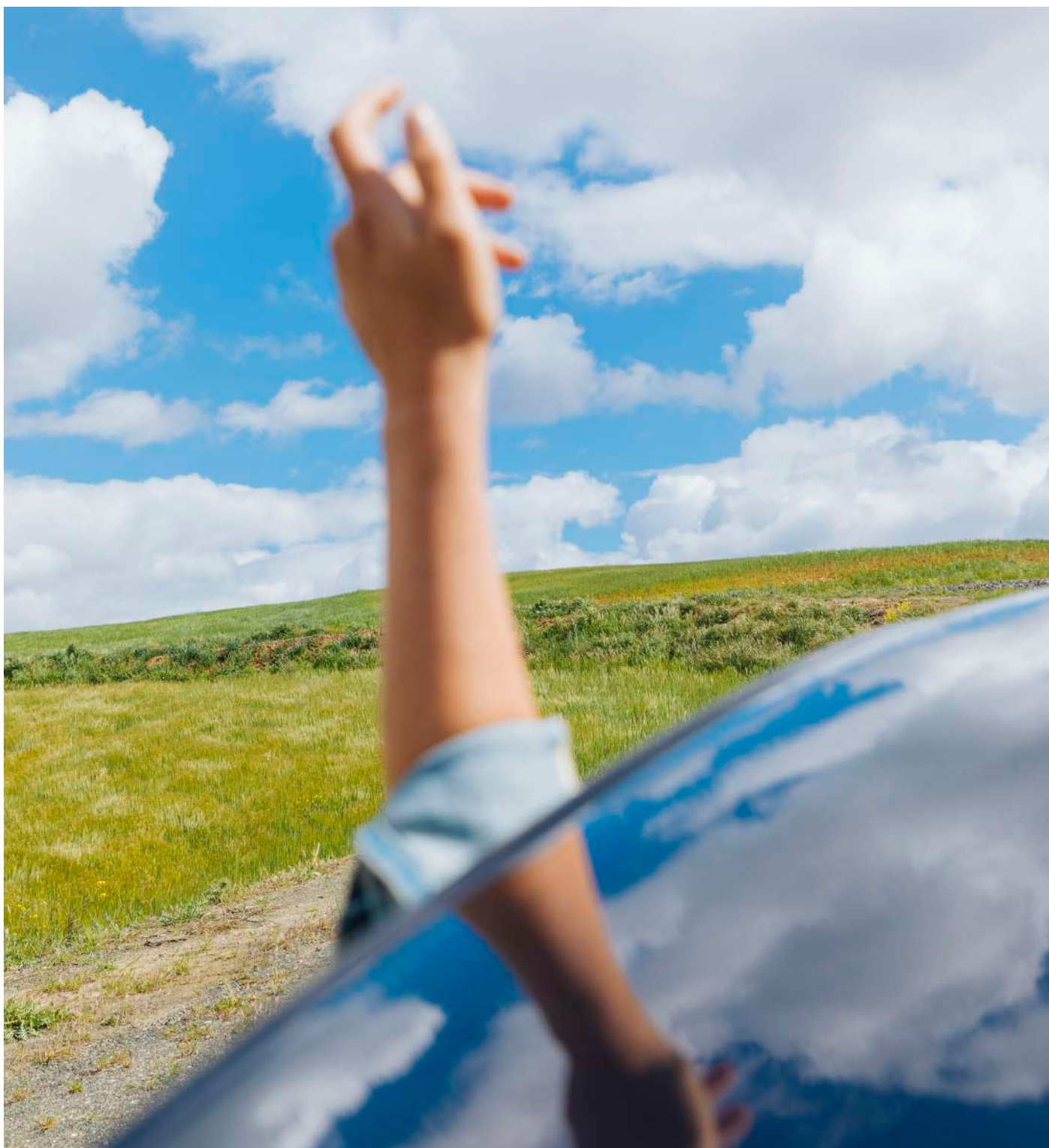
1. Identificazione degli stakeholder rilevanti

Consideriamo rilevanti quelle categorie di stakeholder che possono influenzare direttamente o indirettamente le nostre attività e che, a loro volta, ne possono essere condizionati. Per individuarle sono stati considerati i principi riportati nello standard AA1000 Stakeholder Engagement: Responsabilità, Influenza, Vicinanza/Prossimità, Dipendenza, Rappresentatività. Grazie a questo processo abbiamo individuato i nostri principali portatori di interesse, riportati nel dettaglio nella tabella che segue.

Categorie di stakeholder	Definizione
Fornitori	Chi fornisce auto, materiali, servizi e tecnologie a Noleggiare.
Clienti	Fruitori dei servizi offerti di Noleggiare.
Società e comunità locali	Il contesto sociale attorno alle sedi operative della Società che può influenzare le attività di Noleggiare.
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Noleggiare (es: Comune, istituti scolastici).
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Noleggiare.
Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Noleggiare.
Media e stampa	Mezzi di informazione internazionali, nazionali e locali che possono influenzare le attività di Noleggiare.

2. Definizione delle modalità di coinvolgimento e realizzazione dell'ascolto

La seconda fase dello stakeholder engagement consiste nella definizione delle modalità di coinvolgimento delle categorie identificate come rilevanti. Abbiamo deciso di condurre un engagement di tipo indiretto; questo significa che abbiamo selezionato e analizzato la documentazione relativa agli stakeholder funzionale a ricostruire le loro opinioni e istanze sui nostri temi prioritari. Attraverso questa analisi è stato possibile individuare i punti di vista e le aspettative dei nostri portatori di interesse sugli impatti generati dalla nostra azienda, consentendoci di comprendere la rilevanza che attribuiscono a tali impatti.



2.3 L'analisi di materialità

2-4 Aggiornamento delle informazioni

2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità

3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

3-2 Elenco dei temi materiali

Secondo gli standard GRI l'analisi di materialità è il principale riferimento per la creazione dei rapporti di sostenibilità. Permette infatti, fra le altre cose, di definire la soglia a partire dalla quale i temi diventano significativi e devono quindi essere rendicontati poiché influenzano le decisioni, le azioni e le prestazioni dell'organizzazione e dei suoi stakeholder.

A partire da gennaio 2023, gli standard GRI sono stati aggiornati, ponendo l'accento sugli impatti che le aziende generano sull'ambiente, sull'economia e sulla società.

L'analisi dei principali impatti, attuali e potenziali, generati dalla nostra organizzazione è stata il punto di partenza per aggiornare l'elenco dei temi individuati nel precedente rapporto e ridefinirne l'ordine d'importanza.

La valutazione degli impatti ESG è stata condotta grazie a un questionario somministrato ad alcuni membri della dirigenza aziendale, ai quali è stato chiesto di assegnare un punteggio per l'importanza e la probabilità di avvenimento a diversi impatti correlati allo svolgimento dell'attività aziendale. La rilevanza di ciascun impatto è stata determinata dal prodotto tra i punteggi di importanza e probabilità. Gli impatti sono stati poi aggregati nei diversi temi materiali, i quali sono stati classificati in base alla media dei punteggi di rilevanza degli impatti ad essi associati. Il processo è stato rivalutato e confermato dal CdA per la predisposizione del presente rapporto. A questa classificazione è stato poi affiancato il punto di vista degli stakeholder emerso durante il coinvolgimento indiretto.

Di seguito è riportata la lista dei temi materiali di Noleggiare, ordinati in base alla priorità assegnata dalla nostra realtà.

	Impatti	Tema materiale	Definizione tema	Valutazione degli stakeholder
1.	Aumento della competitività nel mercato grazie ad un'adeguata valutazione di rischi e opportunità Aumento della solidità aziendale considerando opportunità e rischi ESG	Generazione di valore aziendale	La capacità dell'impresa di creare e diffondere valore economico sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.	◆◆
2.	Promozione di veicoli a basse emissioni per favorire una mobilità sostenibile Contributo alla diffusione di nuovi servizi di mobilità	Mobilità sostenibile	La capacità aziendale di contribuire al cambiamento, mettendo in primo piano la diffusione dei veicoli a basse emissioni e la riduzione dell'impatto ambientale.	◆◆
3.	Aumento della soddisfazione del cliente grazie alla qualità degli aspetti accessori/post vendita Acquisizione di clienti o partner strategici Aumento della soddisfazione del cliente grazie ad aspetti di sicurezza informativa e privacy Consolidamento della fidelizzazione dei clienti promuovendo pratiche di trasparenza	Relazioni con i clienti e qualità del servizio	La creazione di partnership strategiche per potenziare la soddisfazione del cliente garantendo un'assistenza post-vendita eccellente, aspetti accessori di qualità e assicurando una sicurezza informativa all'avanguardia.	◆◆◆
4.	Contributo al passaggio a un'economia a minor uso di risorse grazie allo sviluppo di servizi sostenibili e innovativi Aumento della competitività dell'azienda tramite servizi innovativi	Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	L'impiego strategico della ricerca e dell'innovazione tecnologica per potenziare la competitività aziendale e promuovere un miglioramento costante, in linea con i principi di sviluppo sostenibile.	◆
5.	Consolidamento della reputazione aziendale e del rapporto di fiducia verso l'azienda tramite pratiche etiche Contributo allo sviluppo di una società più etica Rispetto delle norme cogenti	Etica e compliance normativa	Garantire il rispetto delle norme cogenti o volontarie attraverso la responsabilizzazione dei propri collaboratori e grazie ad adeguati modelli di organizzazione e gestione, per raggiungere performance misurabili e certificabili.	◆◆
6.	Promozione di iniziative locali per sostenere il benessere della comunità Contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio	Comunità locali	L'attenzione e il confronto con le aspettative della comunità locale, attraverso un dialogo aperto, trasparente e costruttivo.	◆◆
7.	Selezione del personale senza pregiudizi culturali legati al genere o ad altri orientamenti personali Rafforzamento del senso di appartenenza aziendale nei dipendenti Valorizzazione del lavoro dei collaboratori Promozione di condizioni di lavoro soddisfacenti Promozione di un ambiente lavorativo in cui vi siano pari opportunità e diversità	Benessere dei collaboratori	Garantire un ambiente lavorativo proattivo che favorisca la soddisfazione personale e professionale, valorizzando le differenze personali e culturali attraverso una formazione adeguata allo sviluppo delle singole capacità.	◆
8.	Riduzione del contributo indiretto al cambiamento climatico per l'emissione di gas a effetto serra a monte e a valle del processo produttivo Consolidamento della reputazione e del rapporto di fiducia verso l'azienda Contenimento dei costi per acquisto di energia Diffondere la cultura della sostenibilità lungo la filiera	Tutela dell'ambiente	La capacità di tutelare l'ambiente tramite una gestione responsabile delle risorse energetiche e naturali, dei rifiuti prodotti e delle emissioni di inquinanti e gas a effetto serra nell'atmosfera, agendo anche su tutta la catena del valore.	

L'analisi di materialità ha offerto una panoramica approfondita degli aspetti più significativi per la nostra azienda. Tutti i temi proposti sono materiali: ciascuno di essi ha ricevuto una valutazione superiore alla soglia di materialità, fissata a 2.

Dall'analisi di materialità è emerso quanto segue:

I nostri temi prioritari sono la Generazione di valore aziendale, la promozione della Mobilità sostenibile, il mantenimento di relazioni solide con i clienti attraverso la qualità del servizio e l'investimento in Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica. Riteniamo fondamentale adattarci alle evoluzioni del mercato dell'automobile, che si sta orientando verso un modello di mobilità più sostenibile e responsabile. Vogliamo essere protagonisti di questo cambiamento contribuendo attivamente attraverso l'implementazione di soluzioni innovative che lo agevolino.

Per noi è inoltre essenziale garantire la Compliance normativa e assumere comportamenti Etici verso tutti gli stakeholder con cui interagiamo. Siamo poi consapevoli dell'importanza di sostenere positivamente la Comunità locale in cui operiamo e di promuovere il Benessere dei nostri collaboratori. Questi temi non sono semplicemente una scelta di business, ma riflettono il nostro impegno a essere un'azienda responsabile e consapevole dell'impatto che ha sulla società.

Riteniamo infine fondamentale garantire un elevato livello di Tutela dell'ambiente, sostenendo la transizione verso una conduzione aziendale a basso impatto e promuovendo una mobilità e una shared-mobility più sostenibile e responsabile.

3.

Un sistema aziendale efficace e all'avanguardia

Siamo convinti che la creazione e la distribuzione di valore economico siano fondamentali per garantire una crescita sostenibile e duratura nel tempo. Due obiettivi, questi, che nella nostra visione sono legati a doppio filo alla soddisfazione dei clienti e alla qualità del servizio. L'attenzione che dedichiamo alla clientela si traduce nella fornitura di veicoli in perfette condizioni e di soluzioni innovative di mobilità, rispondendo alle esigenze e ascoltando i feedback che riceviamo da chi ci sceglie ogni giorno.

Grazie a questo modello di business abbiamo ottenuto una crescita rapida e costante nel corso degli anni che ci ha permesso di espandere la nostra presenza in tutto il Paese e di affermarci nel mercato del noleggio di autoveicoli.

3.1 Le coordinate del valore economico

201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale

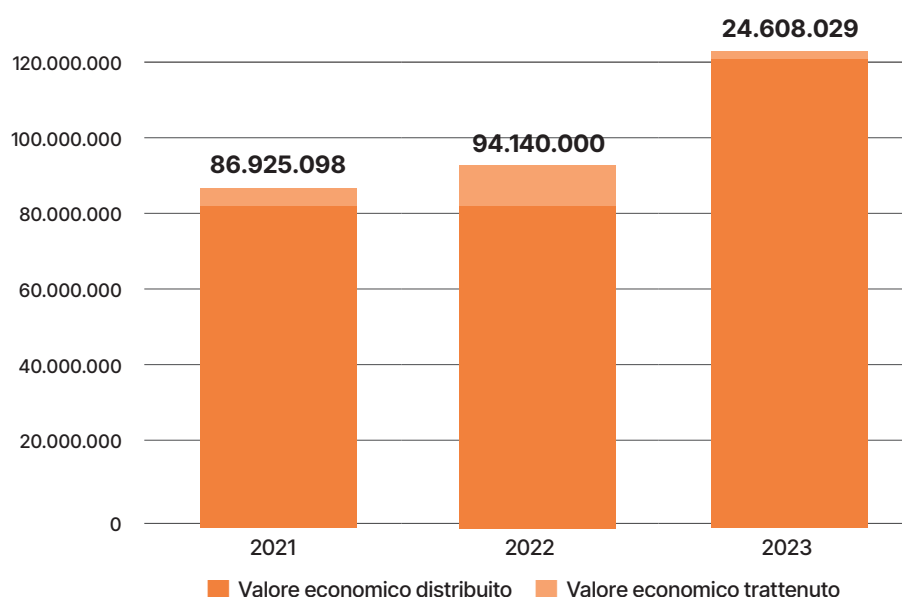
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta da governo

Nella tabella di seguito riportiamo i ricavi, il valore distribuito (che include, ad esempio, i costi della produzione e gli investimenti nella comunità) e l'utile di Noleggiare.

Tabella 1. Valore economico generato, distribuito e trattenuto nel 2022

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	2023
Valore economico generato	€ 94.140.000	€ 124.608.029
Valore economico distribuito	€ 81.956.000	€ 122.131.628
Costi operativi	€ 73.746.000	€ 107.975.289
Salari e benefit dei dipendenti	€ 2.735.000	€ 6.992.885
Pagamenti a fornitori di capitale	€ 539.000	€ 4.763.785
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	€ 4.898.000	€ 2.364.668
Investimenti nella comunità	€ 38.000	€ 35.000
Valore economico trattenuto	€ 12.184.000	€ 2.476.401

Grafico 1. Valore economico generato, distribuito e trattenuto – dati 2021-2023



Nel 2023 Noleggiare ha generato un valore economico di circa 124 milioni di euro, con un aumento del 32,4% rispetto all'anno precedente. Considerando il triennio, la crescita complessiva supera il 43%. Il valore economico distribuito ha raggiunto quasi 122 milioni di euro, registrando un'importante variazione di quasi il 50% rispetto al 2022. Contestualmente, il valore trattenuto è diminuito a poco più di 2 milioni di euro.

Sono stati destinati 35.000 euro a iniziative rivolte al territorio, da cui attingiamo importanti risorse per sostenere la crescita e lo sviluppo della nostra realtà¹. Dalla comunità locale, ad esempio, proviene il 60% del senior management² della nostra realtà³.

Nel corso del 2023 abbiamo anche ricevuto da parte del governo assistenza finanziaria per 4.417 euro sotto forma di sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre modalità, che hanno contribuito a sostenere le nostre attività e progetti. Inoltre abbiamo usufruito della quota anno 2023 delle detrazioni ottenute nel 2022.

Tabella 2. Assistenza finanziaria ricevuta dal governo – dati 2022-2023.

Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	2022	2023
Sgravi fiscali e le detrazioni di imposta	€ 54.800,00	€ 0,00
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	€ 0,00	€ 4.416,99

Un esempio concreto del nostro impegno nel promuovere soluzioni di mobilità più sostenibili è la collaborazione con istituti bancari per ottenere finanziamenti esclusivi per l'acquisto di veicoli a basse emissioni. Tramite gli accordi sottoscritti, come ad esempio la Garanzia Green Sace, abbiamo acquisito risorse finanziarie che utilizziamo esclusivamente per l'aggiornamento della nostra flotta con modelli elettrici e a basse emissioni. Partnership come questa ci consentono di ridurre gli impatti ambientali indiretti derivanti dalle emissioni di gas serra generate dal noleggio delle nostre autovetture.

¹ Per approfondire le iniziative che abbiamo sostenuto nel 2023, fare riferimento al capitolo 5.2.

² Per senior management si intendono le funzioni "C-level", inclusi i componenti del board of directors e del CdA.

³ Per comunità locale si intende chi risiede entro un raggio di 50 km dalla nostra sede operativa.



3.2 Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica

N° risorse/ore/investimenti impiegati in attività di Ricerca & Sviluppo
Progetti innovativi attivati nel corso dell'anno

L'innovazione rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita di Noleggiare. Per questo motivo, ci dedichiamo costantemente all'implementazione di soluzioni di mobilità all'avanguardia e investiamo in nuovi progetti e tecnologie per migliorare continuamente i nostri servizi.

Nel corso del 2023 abbiamo concentrato i nostri fondi in un unico progetto ad elevato tasso di innovazione, che ha richiesto un investimento di 44.169 euro e ha visto l'impegno delle nostre risorse per un totale di 624 ore di lavoro.

Grazie a una collaborazione con la software house Colibryx e il dipartimento di Informatica dell'Università di Verona abbiamo sviluppato un progetto ambizioso di automazione del calcolo dei prezzi dei veicoli a noleggio. Questa iniziativa ha previsto l'elaborazione di un algoritmo in grado di calcolare i prezzi per oltre 50 classi di veicoli, considerando diverse variabili fra cui la durata del noleggio e la stagionalità. L'Università di Verona ha guidato lo sviluppo dell'algoritmo, mentre Colibryx ha creato un'interfaccia utente intuitiva e flessibile, insieme a un simulatore per verificare i risultati. Il sistema è stato integrato con successo nei nostri processi, consentendo un'ottimizzazione continua e un aggiornamento tempestivo dei prezzi.

3.3 Etica e compliance normativa

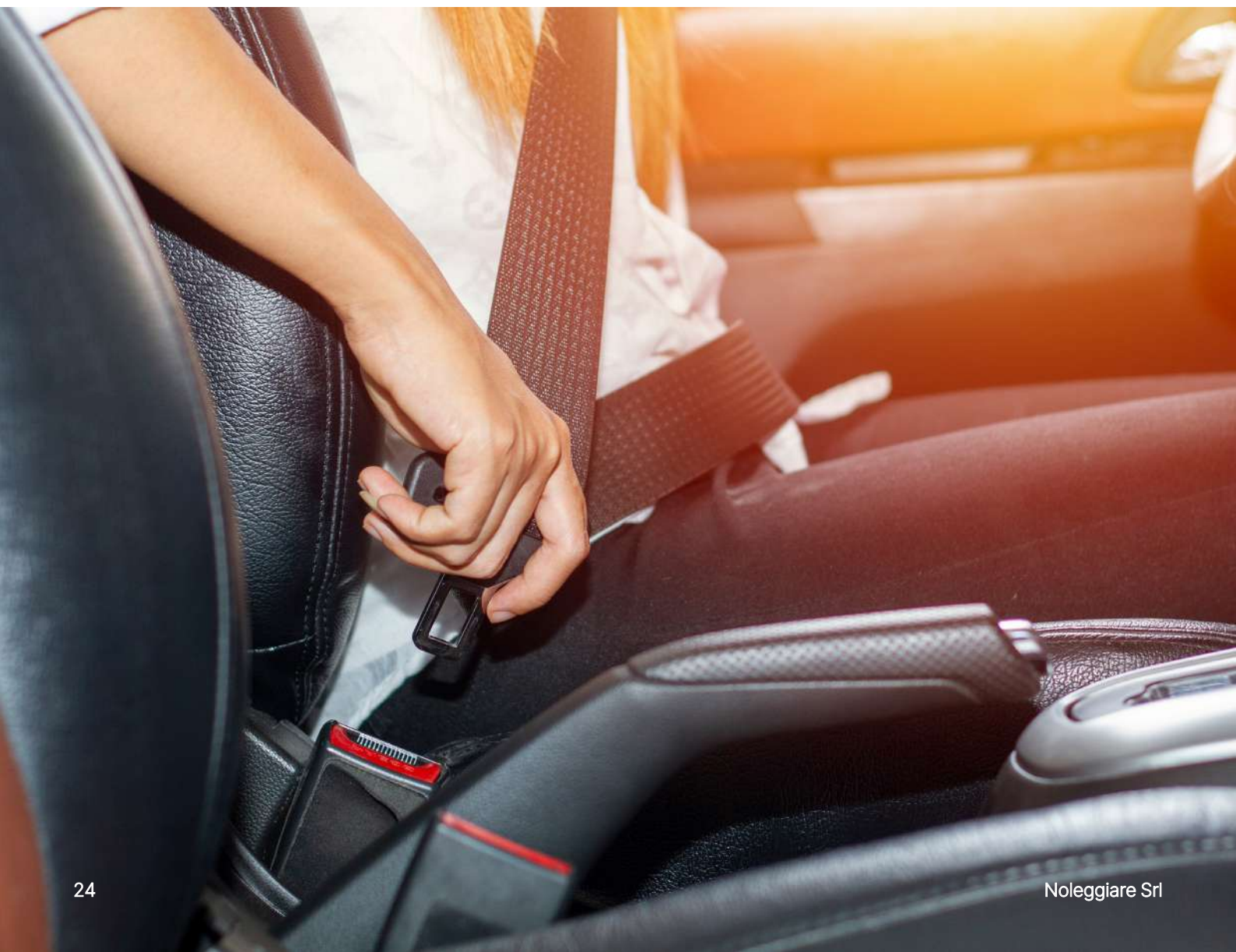
2-15 Conflitti d'interesse

2-27 Conformità alle leggi e regolamenti

Crediamo che la trasparenza sia il punto di partenza per costruire un rapporto di fiducia con i nostri stakeholder, inclusi clienti, dipendenti e investitori. Per questo gestiamo ogni relazione in modo cristallino e riserviamo la massima attenzione all'etica: siamo convinti che questo ci aiuti a costruire relazioni durature e a creare valore per tutti gli stakeholder.

Il rapporto di sostenibilità rientra nel nostro impegno verso una trasparenza crescente: è lo strumento con cui ogni anno condividiamo le nostre prestazioni e i nostri obiettivi negli ambiti ESG.

La nostra valutazione dei rischi aziendali non ha identificato rischi significativi legati alla corruzione.



4.

L'attenzione per l'ambiente

La mobilità, elemento centrale dei nostri servizi, è una delle tematiche più rilevanti nel dibattito sulla sostenibilità ambientale. Dedichiamo risorse significative e cerchiamo nuove soluzioni per minimizzare l'impatto delle nostre attività di noleggio. Ci impegniamo a sviluppare modalità di trasporto a basso impatto, promuovendo l'uso di veicoli elettrici e ibridi e implementando pratiche di gestione sostenibile. Miriamo non solo a ridurre le emissioni di carbonio, ma anche a sensibilizzare i nostri clienti e collaboratori sull'importanza di fare scelte più rispettose dell'ambiente. La nostra strategia include il monitoraggio continuo dei consumi e l'adozione di tecnologie avanzate per ottimizzare l'efficienza energetica.

4.1 Tutela dell'ambiente

302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

303-3 Prelievo idrico

305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

305-7 Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di Zolfo (SOx) e altre emissioni significative

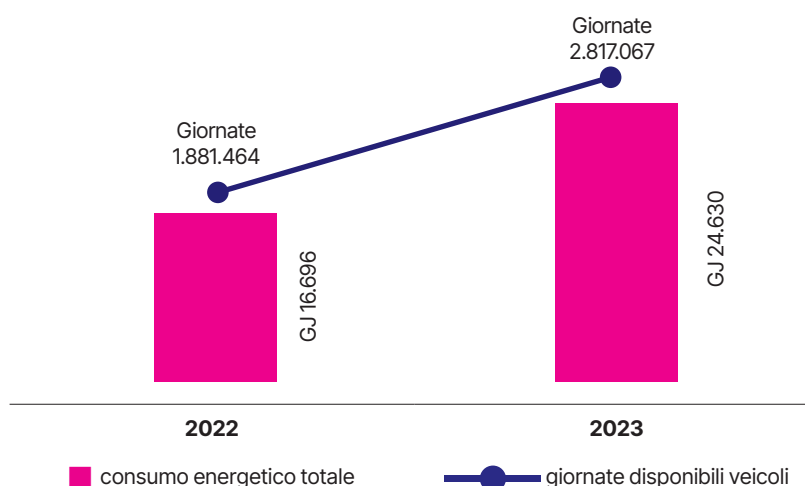
La protezione e la salvaguardia dell'ambiente sono questioni di importanza globale. Siamo convinti che per ottenere un cambiamento significativo, ognuno di noi debba essere consapevole dell'impatto delle proprie scelte quotidiane. Per questo, abbiamo avviato un percorso focalizzato sul monitoraggio attivo dei consumi e delle emissioni, volto a sviluppare strategie e iniziative efficaci per mitigare gli impatti ambientali delle nostre operazioni.

In questa sezione del rapporto riportiamo i dati relativi alle sedi di via Evangelista Torricelli 6 a Verona e di via del Brennero 62 Trento. Le voci più rilevanti dei consumi energetici riguardano l'elettricità utilizzata e l'uso di benzina e gasolio per il rifornimento delle autovetture che ci vengono restituite alla fine del noleggio. I consumi di gas naturale riguardano esclusivamente l'impianto di riscaldamento nella sede di Trento.

Tabella 3. Consumo di energia in GJ per fonte energetica – dati 2022-2023.

Consumo di energia per fonte energetica - GJ ⁴	2022	2023
Benzina ⁵	9.939,87	14.074,4
Gasolio ²	5.653,29	10.274,3
Gas naturale (Riscaldamento sede di Trento)	11,8	12,5
Energia elettrica da rete	247,78	268,8
Consumo netto di energia	15.852,75	24.630,0

Figura 2. Consumo di energia in GJ per fonte energetica – dati 2022-2023



Nel 2023, per rispondere all'aumento della domanda di noleggio, abbiamo ampliato la flotta disponibile per la nostra clientela. Questo incremento delle vetture noleggiate ha comportato inevitabilmente un aumento del consumo di carburante, che è cresciuto in proporzione all'espansione della flotta. A seguito di un incremento di quasi il 50% delle giornate di disponibilità, che indicano per quanto tempo i nostri veicoli sono stati a disposizione dei clienti durante l'anno, i consumi sono aumentati del 48%.

Tabella 4. Emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG) in tCO₂eq per fonte – dati 2022-2023.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) - tCO ₂ eq	2022	2023
Gas naturale ⁶	0,7	0,7
Benzina ⁷	764,0	994,1
Gasolio ⁸	420,5	768,8
R-32 HFC-32 ⁹	0	0,6
Produzione totale di GHG	1.185,2	1.764,3

⁴ Calcoliamo i consumi a partire dalle quantità di combustibile fatturato dal gestore esterno

⁵ Forniamo le quantità di benzina e gasolio di cui riusciamo a tenere traccia tramite le tessere carburante.

⁶ Fattori di emissione: 0,056 tCO₂e/GJ. Fonte: UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting, 2023.

⁷ Fattori di emissione: 0,071 tCO₂e/GJ. Fonte: UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting, 2023.

⁸ Fattori di emissione: 0,075 tCO₂e/GJ. Fonte: UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting, 2023.

⁹ Fattori di emissione 677 kgCO₂e/kg. UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting, 2023.

Per quanto riguarda le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2), secondo il metodo Location-based, che prende in considerazione la media delle emissioni del mix elettrico della rete nazionale, nel 2023 abbiamo generato 20,58 tCO₂eq. Parallelamente, utilizzando il metodo Market-based, che si basa invece sulle specifiche emissioni del mix elettrico nazionale, le emissioni indirette risultano 37,38 tCO₂eq.

Tabella 5. Emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) in tCO₂eq– dati 2022-2023.

Emissioni dirette di GHG (Scope 2) - tCO₂eq	2022	2023
Location-based ¹⁰	18,97	20,58
Market-based ¹¹	34,45	37,38

In totale, considerando le emissioni dirette e indirette calcolate utilizzando il metodo Location-based, nel 2023 la nostra attività ha immesso in atmosfera 1.784 tCO₂e.

Nella tabella seguente elenchiamo le emissioni significative di altri inquinanti che abbiamo deciso di monitorare nel tempo.

Tabella 6. Altre emissioni significative nell'atmosfera in kg – dati 2021-2023.

Altre emissioni significative nell'atmosfera - kg	2022	2023
NO _x	456,82	738,03
SO ₂	7,85	10,87
CO	3.303,23	5.912,23
PM < 2,5	38,59	69,82
Totale	3.806,50	6.730,96

L'aumento nelle emissioni degli altri inquinanti è diretta conseguenza dell'aumento del numero di vetture noleggiate.

Abbiamo ottenuto i consumi energetici e i rilasci nell'atmosfera con l'applicazione dei fattori di conversione e di emissione citati nell'Appendice (cfr. p. 52).

Dal novembre 2022 abbiamo aderito al programma di Tree-Nation¹²: per ogni noleggio un cliente può donare un euro per la piantumazione di alberi; l'importo donato viene raddoppiato dalla nostra azienda, moltiplicando così l'impatto positivo sull'ambiente. Nel 2023, grazie a questa iniziativa, abbiamo piantato quasi 10.000 alberi, compensando parte delle nostre emissioni.

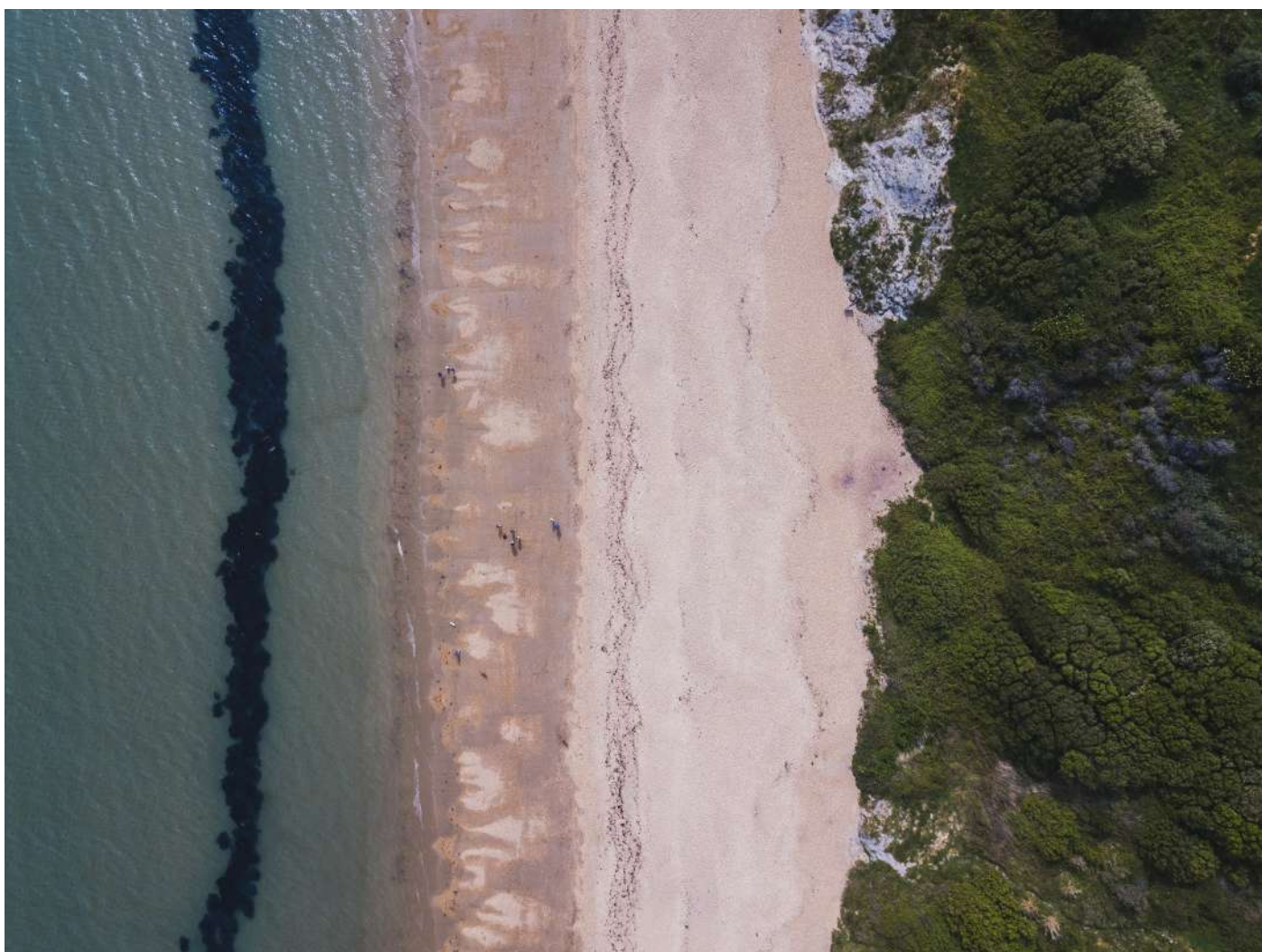
¹⁰ Fattore di emissione: 0,077 t CO₂e/GJ. Fonte: Ecoinvent 3.9.1.

¹¹ Fattore di emissione: 0,139 t CO₂e/GJ. Fonte: AIB European Residual Mixes 2023

¹² <https://tree-nation.com/it/profilo/impatto/noleggiare>.

Nelle nostre sedi cerchiamo di ridurre al minimo la produzione di rifiuti. Inviando a riciclo tutti i rifiuti urbani, che vengono poi smaltiti dal servizio pubblico. All'interno del testo sulle procedure operative che forniamo ai collaboratori abbiamo esplicitato le modalità di raccolta e di gestione dei rifiuti prodotti dalle nostre attività in conformità al Testo Unico Ambientale (TUA, D. Lgs. n. 152 / 2006). La corretta applicazione della procedura sul riciclaggio dei rifiuti provenienti dagli uffici consente di minimizzare il rischio per l'ambiente, per la salute pubblica e per i lavoratori, e sensibilizza le nostre risorse verso comportamenti improntati alla tutela dell'ambiente.

Per ciò che concerne l'uso delle risorse idriche, nel 2023 la nostra sede di Verona ha prelevato 597 m3 di acqua dall'acquedotto per uso potabile. Con l'obiettivo di coinvolgere la nostra comunità sull'importanza di questa risorsa, nel 2023 abbiamo aderito all'iniziativa "[Adotta una spiaggia](#)" di Marevivo¹³. Con il contributo della nostra community abbiamo adottato la Spiaggia Grande in provincia di Calasetta, in Sardegna, per proteggerne l'ecosistema e gli esseri viventi che la abitano.



¹³ Per consultare il certificato di adozione visita la pagina: <https://www.noleggiare.it/wp-content/uploads/2023/05/Certificato-di-adozione-Spiaggia-Grande-Calasetta-Noleggiare.pdf>.

4.2 La mobilità sostenibile

N. di automobili ibride commercializzate

% di automobili ibride commercializzate

N. di automobili elettriche commercializzate

% di automobili elettriche commercializzate

Dal 2022 abbiamo introdotto nel nostro team una nuova risorsa dedicata esclusivamente alla gestione della flotta elettrica e ibrida. Questo ruolo strategico è stato creato per supervisionare l'introduzione, la manutenzione e la gestione ottimizzata di tutti i veicoli a propulsione elettrica e ibrida, contribuendo così alla nostra visione di creare negli anni a venire una flotta sempre più sostenibile e all'avanguardia.

Ne è una conferma il costante aggiornamento, che avviene generalmente ogni 18-24 mesi, del nostro parco veicoli. Nel corso dell'anno la nostra flotta ha contato quasi 13.000 veicoli, assicurando ai nostri clienti un'ampia gamma di opzioni tra cui scegliere, comprensiva di veicoli ad alimentazione elettrica, ibrida e a idrogeno.

Tabella 7. Composizione della flotta di Noleggiare – dati 2021-2023.

Categorie di veicoli	2021	2022	2023
Veicoli ad idrogeno	0	7	7
Vetture elettriche	10	51	197
Vetture ibride (full hybrid e plug-in hybrid)	798	1.271	4.725
Vetture a benzina	2.851	4.748	4.329
Vetture a diesel	1.453	1.459	2.689
Veicoli commerciali elettrici	0	7	36
Veicoli commerciali a diesel	355	398	923
Veicoli commerciali ibridi			15
Totale vetture	5.467	7.941	12.921

Per chi noleggia un veicolo commerciale elettrico, inoltre, abbiamo reso disponibile un portale online dove, inserendo la targa del mezzo, consente di ottenere un attestato che stima le emissioni di carbonio evitate grazie all'alimentazione elettrica. Il calcolo delle emissioni evitate tiene conto della differenza tra le emissioni prodotte per generare un kWh di energia elettrica rispetto a quelle generate da un motore termico tradizionale.

Per chi noleggia un veicolo commerciale elettrico, inoltre, abbiamo reso disponibile un portale online dove, inserendo la targa del mezzo, è possibile ottenere un attestato che stima le emissioni di carbonio evitate grazie all'alimentazione elettrica. Il calcolo delle emissioni evitate tiene conto della differenza tra le emissioni prodotte per generare un kWh di energia elettrica rispetto a quelle generate da un motore termico tradizionale.

Figura 2. Certificato di riduzione delle emissioni.



Sappiamo che per promuovere la mobilità elettrica è essenziale fornire un ecosistema che includa anche l'infrastruttura dedicata. Per questo nel 2022 abbiamo avviato un percorso con diversi fornitori per garantire ai nostri clienti l'accesso a impianti di ricarica. Nel 2023 abbiamo installato un totale di 20 punti di ricarica elettrica a corrente alternata in 10 dei nostri punti noleggio, rendendo la ricarica dei mezzi più accessibile per i nostri clienti.

5.

La centralità delle persone

5.1 Il benessere di chi contribuisce al nostro successo

2-7	Dipendenti
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti
401-1	Nuove assunzioni e turnover

Siamo convinti che i nostri collaboratori siano il nostro patrimonio più prezioso, l'elemento fondamentale per garantire la nostra competitività. Ogni membro del team coopera in modo unico al successo aziendale: approfondiamo molte energie per creare un ambiente di lavoro dinamico e stimolante, in cui tutti si sentano valorizzati.

Un obiettivo che passa anche attraverso l'inclusione: riteniamo, infatti, che la diversità sia una dei nostri punti di forza e contribuisca alla crescita della nostra realtà. La tensione verso la parità di genere si riflette nella presenza di risorse femminili, che costituiscono il 45% della popolazione aziendale¹⁴. Inoltre, nel 2023 abbiamo raggiunto una perfetta parità di genere per quanto concerne il personale a tempo indeterminato.

Tabella 8. Numero di collaboratori per tipologia di contratto e per genere – dati 2021-2023

Dipendenti per tipologia di contratto e genere ¹⁵	2021	2022	2023
Dipendenti a tempo pieno	42	45	86
Uomini	17	20	43
Donne	25	25	43
Dipendenti a tempo parziale	3	30	81
Uomini	3	16	51
Donne	0	14	30

¹⁴ Nel calcolo sono stati inclusi, oltre ai dipendenti, anche i lavoratori non dipendenti presenti al 31/12/2023, costituiti da due tirocinanti di sesso femminile

¹⁵ I dati si considerano al 31/12 di ciascun anno.

Tabella 9. Numero di dipendenti per orario di lavoro e per genere – dati 2021-2023

Dipendenti per orario di lavoro e genere ¹⁵	2021	2022	2023
Dipendenti a tempo pieno	43	64	161
Uomini	20	30	93
Donne	23	34	68
Dipendenti a tempo parziale	2	11	6
Uomini	0	6	1
Donne	2	5	5

Nel corso del 2023, abbiamo registrato un notevole aumento delle nostre risorse umane grazie all'ingresso di 53 nuovi dipendenti. Parallelamente, in linea con l'espansione delle attività aziendali, abbiamo riscontrato un incremento nelle cessazioni rispetto all'anno precedente con 25 dipendenti che hanno lasciato l'azienda.

Tabella 10. Numero di assunzioni e cessazioni e relativi tassi per genere, fascia d'età e nazionalità – dati 2021-2023

Turnover in entrata per genere e fascia d'età	2021	2022	2023
Assunzioni¹⁶	12	53	171
Uomini	4	27	92
Donne	8	26	79
Sotto i 30 anni	8	24	67
Tra 30 e 50 anni	4	25	86
Sopra i 50 anni	0	4	18
Tasso di assunzione*	26%	69%	102%
Turnover in uscita per genere e fascia d'età	2021	2022	2023
Cessazioni^{17**}	4	25	71
Uomini	2	14	29
Donne	2	11	42
Sotto i 30 anni	3	9	29
Tra 30 e 50 anni	1	16	38
Sopra i 50 anni	0	0	4
Tasso di turnover negativo*	8%	32%	43%

* I tassi di assunzione e di turnover negativo vengono calcolati dividendo rispettivamente il numero di assunzioni e cessazioni registrate nel corso di ciascun anno per il numero di dipendenti

** Le cessazioni riguardano i dipendenti che lasciano l'organizzazione volontariamente o a seguito di licenziamento, pensionamento o decesso durante il servizio

¹⁵ I dati si considerano al 31/12 di ciascun anno.

¹⁶ Le nazionalità del personale assunto nel 2023 sono le seguenti: 1 Afghano, 1 Albanese, 1 Angolano, 2 Britannici, 1 Camerunense, 2 Costaricensi, 1 Ecuadoregno, 2 Filippini, 1 Greco, 138 Italiani, 5 Marocchini, 2 Moldavi, 1 Montenegrino, 2 Peruviani, 4 Rumeni, 2 Russi, 1 Senegalese, 1 Singalese, 3 Ucraini.

¹⁷ Le nazionalità del personale che ha cessato il rapporto di lavoro nel 2023 sono le seguenti: 2 Angolani, 1 Britannico, 61 Italiani, 1 Marocchino, 1 Moldavo, 1 Montenegrino, 1 Peruviano, 1 Rumeno, 1 Senegalese, 1 Ucraino.

In Noleggiare crediamo fermamente nell'importanza della crescita e dell'aggiornamento continuo dei nostri dipendenti; per questa ragione tutti i nostri collaboratori sono costantemente impegnati in attività di formazione tecnica e commerciale, pianificate e coordinate dal nostro dipartimento delle risorse umane. In ottemperanza ai disposti legislativi forniamo contestualmente a tutti i dipendenti la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2023, abbiamo erogato un totale di 684 ore di formazione. Oltre alle sessioni dedicate alla sicurezza e all'organizzazione del lavoro, abbiamo anche focalizzato parte della formazione sulla gestione digitale del ciclo di vendita e sulla business intelligence per l'analisi dei dati commerciali.

Tabella 11. Numero di ore totali di formazione erogate per genere e categoria d'impiego – dati 2021-2023

Ore medie di formazione annua per genere e categoria d'impiego	2021	2022	2023
Uomini	192	249	280
Donne	240	330	404
Quadri	80	105	0
Impiegati	352	474	648



- 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato
- 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
- 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Vogliamo creare un luogo di lavoro in cui il talento di ogni persona possa raggiungere il massimo potenziale e dove gli obiettivi organizzativi siano pienamente realizzati. Per promuovere un ambiente inclusivo e rispettoso per tutti i nostri dipendenti abbiamo adottato una strategia di diversity management (in italiano, gestione della diversità).

Offriamo a tutte le risorse la possibilità di usufruire del congedo parentale a prescindere dal genere di appartenenza del lavoratore.

Tabella 12. Congedi parentali – dati 2021-2023

Congedi parentali in Noleggiare	2021		2022		2023	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	0	2	0	2	1
Dipendenti che sono rientrati dal congedo parentale	1	0	0	0	2	1

Nelle seguenti tabelle si trova il dettaglio delle risorse umane che compongono i diversi livelli aziendali suddiviso per genere e fascia di età.



Tabella 12. Congedi parentali – dati 2021-2023

Diversità all'interno dell'organo di governo e tra i dipendenti		2022		2022	
		N°	%	N°	%
CDA	Uomini	2	67%	2	66%
	Donne	1	33%	1	33%
	Sotto i 30 anni	-	-	-	-
	Tra 30 e 50 anni	3	100%	3	100%
	Sopra i 50 anni	-	-	-	-
Categorie protette e diversamente abili		-	-	-	-
Quadri	Uomini	2	100%	2	100%
	Donne	-	-	-	-
	Sotto i 30 anni	-	-	-	-
	Tra 30 e 50 anni	1	50%	1	50%
	Sopra i 50 anni	1	50%	1	50%
Categorie protette e diversamente abili		-	-	-	-
Impiegati	Uomini	34	50%	86	54%
	Donne	39	50%	73	46%
	Sotto i 30 anni	35	48%	61	38%
	Tra 30 e 50 anni	32	44%	80	50%
	Sopra i 50 anni	6	8%	18	11%
Categorie protette e diversamente abili		3%	4%	3	2%
Quadri	Uomini	2	100%	2	100%
	Donne	-	-	-	-
	Sotto i 30 anni	-	-	-	-
	Tra 30 e 50 anni	1	50%	1	50%
	Sopra i 50 anni	1	50%	1	50%
Categorie protette e diversamente abili		-	-	-	-

L'età, per quanto possa sembrare insolito, è uno dei principali elementi su cui si basano le discriminazioni sul luogo di lavoro; su questo abbiamo avviato dei focus group per favorire l'integrazione dei dipendenti senior all'interno della Società. L'obiettivo primario è quello di raccogliere le percezioni e le opinioni dominanti su alcuni temi portanti della cultura aziendale che riguardano il personale con più esperienza.

Crediamo inoltre che le persone con disabilità abbiano diritto alle stesse opportunità di lavoro di chiunque altro. Seguiamo le linee guida dell'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro per garantire che i nostri dipendenti con disabilità possano svolgere le loro mansioni in modo sicuro e con serenità.

Tabella 14. Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini – dati 2021-2023

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		2022	2023
Categoria di impiego	Tipo di rapporto	%	%
Impiegati	Stipendio* base donne/uomini	79%	103%
	Retribuzione** donne/uomini	62%	94%

Per migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata abbiamo incoraggiato, laddove possibile, l'utilizzo del lavoro da remoto, consentendo ai nostri dipendenti di gestire meglio il loro tempo e le loro responsabilità. Inoltre, al raggiungimento di determinati risultati aziendali, prevediamo la distribuzione di premi e incentivi ai dipendenti e collaboratori, così da riconoscere e valorizzare l'impegno e il contributo di ogni membro del team.

* Stipendio base: importo fisso minimo corrisposto a un dipendente per l'esecuzione delle mansioni che gli sono state assegnate escludendo qualsiasi remunerazione aggiuntiva, come ad esempio il pagamento degli straordinari o bonus.

** Retribuzione: stipendio base più gli importi aggiuntivi corrisposti a un lavoratore.

5.2 La salute e la sicurezza come priorità

2-30 Accordi di contrattazione collettiva

403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

403-6 Promozione della salute dei lavoratori

403-9 Infortuni sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza dei nostri collaboratori è un altro aspetto costantemente al centro della nostra attenzione.

Tutti i nostri dipendenti beneficiano delle protezioni stabilite dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) Autorimesse e Noleggio Automezzi. In aggiunta, mettiamo a disposizione una polizza assicurativa supplementare che copre sia gli infortuni professionali sia quelli extra professionali e una polizza specifica per le malattie gravi.

Per assicurare un ambiente sicuro e privo di rischi per la salute dei nostri dipendenti e collaboratori abbiamo redatto il Documento di Valutazione Rischi (DVR) in conformità con il D. Lgs. n.81/2008, in collaborazione con il ConsulGroup S.r.l. Questo documento è il nostro punto di riferimento per valutare, prevenire o ridurre i rischi legati alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

L'articolazione della nostra valutazione del rischio è basata sulle seguenti fasi:

1. Identificazione dei luoghi di lavoro
2. Identificazione dei pericoli presenti nei luoghi di lavoro
3. Individuazione dei soggetti esposti
4. Stima del rischio effettivamente presente
5. Definizione delle possibilità di eliminazione o riduzione del rischio
6. Programma di intervento per l'attuazione delle misure individuate (priorità)

In particolare, il punto 5 descrive come si debba provvedere all'eliminazione o alla riduzione dei rischi individuati: sono comprese tutte quelle misure volte a ridurre la probabilità che si verifichi un determinato danno atteso (adozione di misure di prevenzione) e/o quegli interventi in grado di mitigare le eventuali conseguenze (adozione di misure di protezione, atte a diminuire l'entità del danno). Il DVR include, a tal fine, un programma degli interventi da mettere in atto con le relative tempistiche e responsabilità.

In coerenza con quanto prescritto dal D. Lgs. n. 81/2008, il sistema di gestione dei rischi sul lavoro correlati è responsabilità del nostro datore di lavoro, che nomina un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) per la sua attuazione. L'RSPP è affiancato dai preposti, che si occupano di vigilare sull'attività dei lavoratori per garantire il rispetto delle misure stabilite.

Le figure previste dal DVR e i lavoratori ricevono un'adeguata formazione, definita dall'RSPP e descritta nel DVR, in materia di salute e sicurezza sul lavoro, come previsto dalle leggi vigenti.

Per promuovere le iniziative inerenti alla salute dei lavoratori, alla sicurezza all'interno degli uffici e le regole di comportamento per la riduzione di rischi specifici, abbiamo redatto due documenti, entrambi condivisi con tutte le risorse al momento dell'assunzione:

- Manuale dei dipendenti;
- Procedure Operative Standard (POS).

Come frutto del nostro impegno in questo ambito, segnaliamo con soddisfazione che nel 2023, nonostante il notevole incremento delle ore uomo registrate (da 82.541 a 256.808) dovuto all'aumento del personale, si sono verificati due infortuni di tipo temporaneo, con una frattura di un braccio e una frattura alla parte addominale.



5.3 Comunità locali

413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

Dal 2021 abbiamo avviato una collaborazione con Dravet Italia Onlus, associazione che si propone di migliorare la qualità della vita dei bambini affetti dalla sindrome di Dravet, una rara forma di epilessia in età pediatrica. Nel 2023 abbiamo confermato il nostro sostegno all'evento "In buca per un sorriso" a Cornate d'Adda, in provincia di Monza e Brianza, organizzato per raccogliere fondi e consentire ai bambini di progredire negli studi e nel trattamento della sindrome. Fornendo un nostro furgone abbiamo contribuito alla riuscita della manifestazione.



Anche l'attenzione per le iniziative sportive locali è consistente. Nel 2023 abbiamo offerto un contributo di 35.000 euro sostenendo squadre di pallavolo, calcio, basket e un circolo di pattinatori artistici. In questo solco si inserisce anche la partecipazione come main sponsor del Rally Due Valli, un'importante manifestazione rallistica del territorio di Verona, e come sponsor della Giulietta & Romeo Half Marathon e della tappa veronese

della Mille Miglia. In questa occasione abbiamo aderito a Rally Therapy, un progetto sociale che avvicina giovani con disabilità al mondo delle auto da competizione a scopo terapeutico.

Anche nel 2023, siamo entusiasti di rinnovare la nostra collaborazione con Matteo Cressoni, pilota Ferrari di fama nazionale e internazionale. Quest'anno, ci siamo ritrovati al Circuito Nuvolari di Cervesina, dove abbiamo avuto l'opportunità di correre insieme su diverse vetture da corsa, vivendo un'esperienza indimenticabile.



¹⁸ Gli infortuni temporanei sono quelli che comportano una inabilità temporanea e non hanno determinato postumi permanenti; si distinguono dagli infortuni permanenti, che determinano postumi permanenti oppure che l'infortunato non torni allo stato di salute precedente all'infortunio entro sei mesi dall'evento, e da quelli mortali, che procurano il decesso dell'infortunato.



Siamo anche Hellas Verona Premium Partner, cioè sosteniamo una delle realtà calcistiche più importanti sul territorio veronese. Per agevolare la logistica del club, e in particolar modo quella dei settori giovanili maschile e femminile, abbiamo messo a disposizione 18 mezzi, di cui 14 van e quattro furgoni.

Nel 2023 abbiamo rinnovato il nostro supporto per l'associazione Round Table 36 Verona, che da anni dedica il proprio impegno alla comunità locale di Verona, nell'iniziativa Pan D'oro; in questo contesto abbiamo acquistato pandori i cui proventi sono stati devoluti al reparto di oncologia dell'ospedale veronese Sacro Cuore di Negrar per la cura e la prevenzione del tumore al seno.



5.4 Verso clienti sempre più soddisfatti

416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

La soddisfazione dei clienti è un fattore determinante per il successo di un'attività commerciale. Il nostro primo obiettivo è fornire ai nostri clienti le migliori soluzioni di mobilità, mettendo a disposizione veicoli affidabili. La sicurezza dei veicoli presenti nella nostra flotta è garantita dalle stesse case automobilistiche, che rispettano i più rigorosi standard europei e internazionali.

Nel 2023 abbiamo avviato una nuova collaborazione con Scalapay, diventando il primo brand di noleggio auto in Italia con l'opzione di pagamento "compra ora, paga dopo". Grazie a questa partnership, mettiamo a disposizione dei nostri clienti la possibilità di pagare i noleggi in comode rate, adattandoci alle loro esigenze. Questo è uno dei grandi passi fatti per rendere il viaggio con Noleggiare ancora più conveniente e su misura, senza dimenticare di proporre un'esperienza sicura e semplice.

Il nostro impegno per garantire un servizio di qualità si riflette anche nell'attenta valutazione del grado di soddisfazione dei clienti che interessa, in particolare, due momenti chiave dell'interazione con chi ci sceglie.

1. Prenotazione online

I clienti che prenotano online ricevono un invito a valutare il processo di prenotazione. Questo ci consente di raccogliere riscontri immediati sull'esperienza durante la fase di prenotazione e identificare eventuali aree di miglioramento. Un pop-up dedicato permette ai clienti di mettersi in contatto diretto con il nostro customer care per qualsiasi necessità.

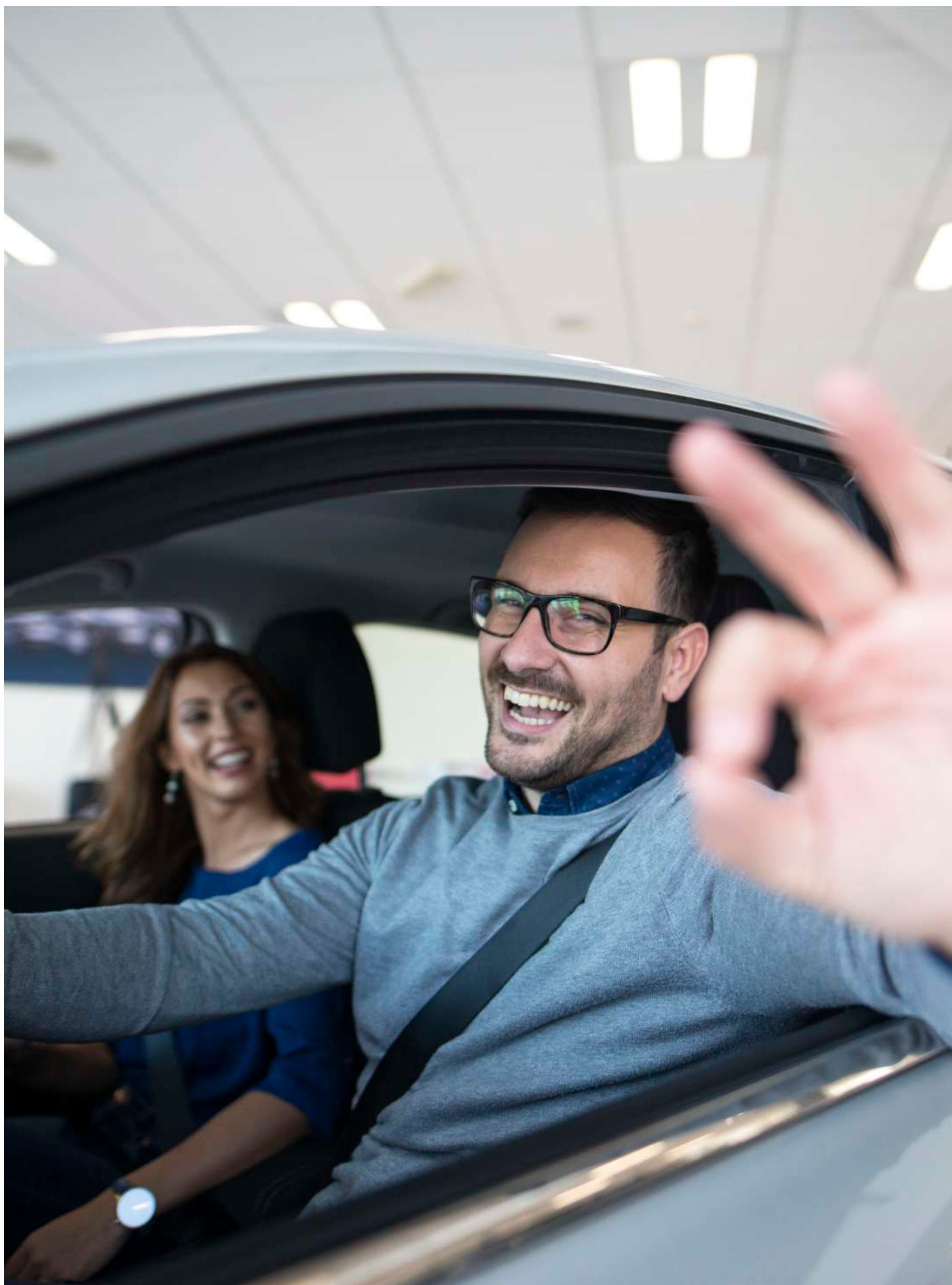
2. Esperienza di noleggio

Al termine del noleggio inviamo una email che invita i clienti a valutare diversi aspetti, tra cui la cortesia e la disponibilità del personale, i tempi di ritiro e di riconsegna del veicolo, la pulizia e le condizioni generali della vettura. Il questionario strutturato ci consente di calcolare un Net Promoter Score (NPS), che ci fornisce elementi anche sulla propensione a raccomandare i nostri servizi.

Infine, incoraggiamo i clienti a condividere le loro esperienze attraverso recensioni su canali esterni come Trustpilot, Google My Business e Booking.com, contribuendo così alla costruzione di una reputazione trasparente.

Il nostro reparto marketing lavora intensamente per offrire un'esperienza in linea con i nostri valori. Ciò si riflette nel fatto che nel 2023 non è stato rilevato alcun episodio di non conformità riguardante le comunicazioni.

Tuteliamo attentamente anche la sicurezza informatica dei clienti: nel corso dell'anno non è stata infatti rilevata alcuna segnalazione riguardante violazioni della privacy. Infine, per garantire una maggiore sicurezza delle transazioni online ci affidiamo a NEXI, realtà riconosciuta per la conservazione sicura dei dati sensibili.



Disclosure on Management Approach

3-3 Gestione dei temi materiali

Il Management Approach descrive le modalità di gestione che applichiamo ai nostri temi materiali.

Per semplificare lo sviluppo e la lettura di questa sezione i temi prioritari sono stati aggregati in quattro macrotemi che condividono l'approccio gestionale.

La correlazione tra i temi materiali e le informative GRI è riportata nel GRI Content Index.

Macrotema	Temi prioritari per Noleggiare
1. GOVERNANCE	Generazione di valore aziendale
	Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica
	Etica e compliance normativa
2. AMBIENTE	Tutela dell'ambiente
	Mobilità sostenibile
3. COLLABORATORI	Benessere dei lavoratori
4. RELAZIONI ESTERNE	Comunità locali
	Relazioni con i clienti e qualità del servizio

PROCESSI COMUNI A TUTTI I MACROTEMI

MOTIVAZIONI E CONFINI

I temi materiali sono stati identificati applicando i principi per la definizione dei contenuti del rapporto e attraverso i processi di stakeholder engagement e di analisi di materialità descritti nel dettaglio nel capitolo 2.

Per ogni tema materiale è stato individuato il perimetro in cui può ricadere l'impatto potenziale:

- All'interno dei confini aziendali: in questo caso l'impatto influenza prioritariamente gli stakeholder interni
- All'esterno dei confini aziendali: sono principalmente gli stakeholder esterni a essere interessati dall'impatto
- All'interno e all'esterno dei confini aziendali: l'impatto riguarda tutti gli stakeholder.

Nella gestione dei temi materiali consideriamo sia l'eventuale impatto che l'azienda può causare direttamente sia quello che indirettamente può derivare dal suo operato.

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE E IMPEGNI

Con la pubblicazione di questo rapporto intendiamo dimostrare la nostra volontà e l'impegno nell'intraprendere un percorso verso la sostenibilità nelle sue tre declinazioni: economica, sociale e ambientale.

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi che ci poniamo nel nostro percorso verso una maggiore sostenibilità si ritrovano in questo rapporto alla sezione Obiettivi: non solo hanno carattere migliorativo rispetto alla normativa nazionale, ma saranno anche monitorati annualmente.

RISORSE

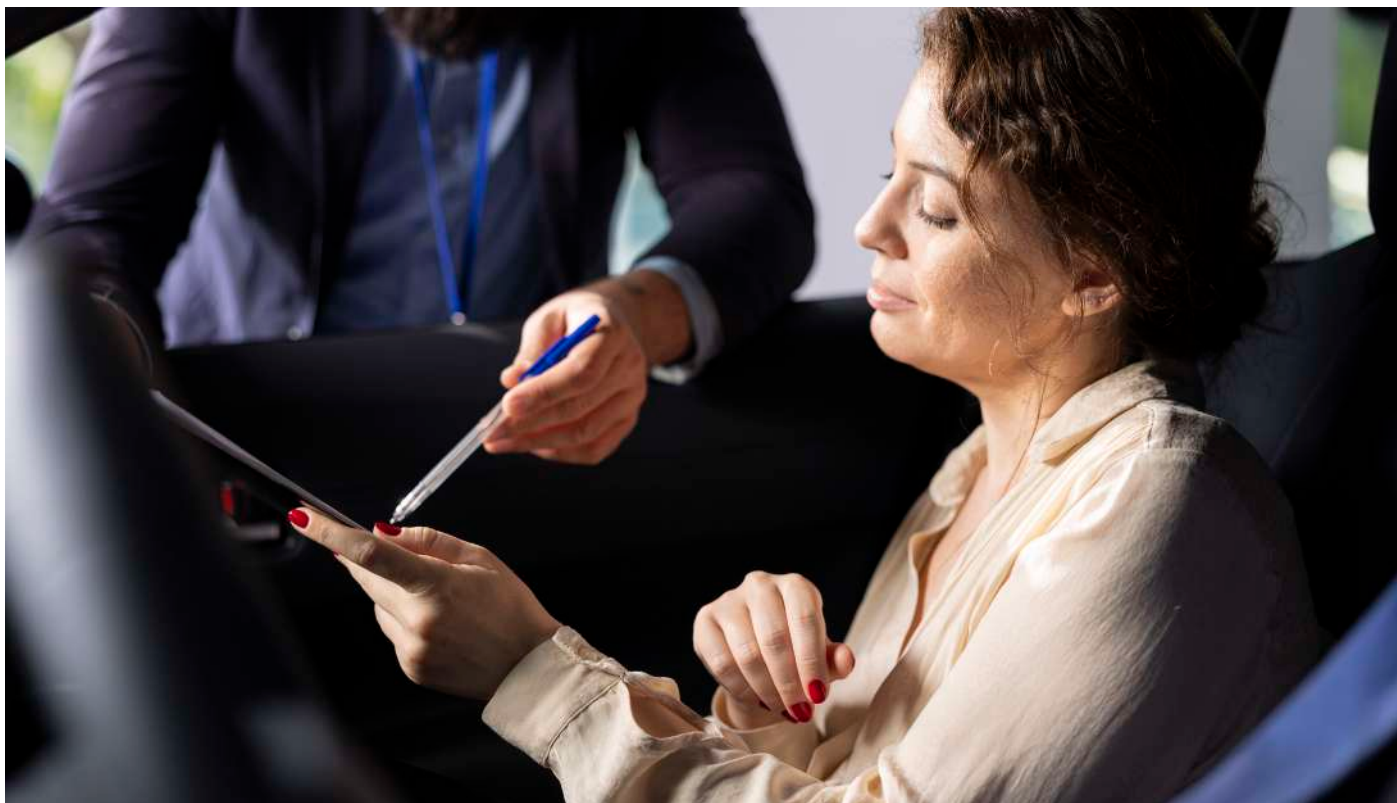
La responsabilità di dislocare risorse umane e finanziarie è in capo alla direzione.

MECCANISMI DI RECLAMO

I clienti sono invitati a lasciare recensioni online sulla propria esperienza di noleggio. Con la pubblicazione di questo rapporto gli stakeholder potranno inoltrare richieste e reclami al contact point indicato.

AZIONI SPECIFICHE

Questo rapporto è conforme al principale standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, gli standard GRI. Nelle sezioni successive sono dettagliate le azioni specifiche che mettiamo in atto nell'ambito della gestione degli aspetti prioritari di sostenibilità.



VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

Per monitorare l'effettiva adeguatezza della gestione dei temi materiali saranno utilizzate le informative degli standard GRI rendicontate nel presente rapporto e nei successivi. Sarà inoltre valutato lo stato di avanzamento degli obiettivi, con approfondimenti legati a eventuali ritardi nel loro raggiungimento.

Ulteriori possibili strutturazioni della gestione dei processi sono in fase di valutazione.

RESPONSABILITÀ

L'impegno nell'adozione di un approccio sempre più sostenibile caratterizza la direzione, che si assume anche la responsabilità dello sviluppo di strategie, dell'implementazione delle politiche, della realizzazione degli impegni e del raggiungimento degli obiettivi.

GOVERNANCE

MOTIVAZIONI E CONFINI

Tema materiale	Motivazioni e confini
Generazione di valore aziendale	La capacità dell'impresa di creare e diffondere valore economico sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.
Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica	L'impiego strategico della ricerca e dell'innovazione tecnologica per potenziare la competitività aziendale e promuovere un miglioramento costante, in linea con i principi di sviluppo sostenibile. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.
Etica e compliance normativa	Garantire il rispetto delle norme cogenti o volontarie attraverso la responsabilizzazione dei propri collaboratori e grazie ad adeguati modelli di organizzazione e gestione, per raggiungere performance misurabili e certificabili. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'esterno dei confini aziendali.

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE E IMPEGNI

La ragione principale che guida ogni attività economica è la generazione di valore, un obiettivo intrinsecamente connesso alla necessità di crescita e sviluppo dell'impresa. Tale obiettivo prioritario non solo è cruciale per la sopravvivenza dell'azienda, ma influenza anche le strategie aziendali, guidate da principi etici e di trasparenza. Da questa prospettiva emergono le politiche e gli impegni a favore dei principali stakeholder, così come le iniziative di promozione del territorio. Per noi, la creazione di valore è indissolubilmente legata all'innovazione digitale, e la sua diffusione sul territorio rappresenta un elemento fondamentale della nostra identità.

Ci impegniamo a rispettare scrupolosamente tutte le norme e le leggi applicabili negli ambiti della qualità, della sicurezza e dell'ambiente tendendo al miglioramento continuo per implementare l'affidabilità che i nostri stakeholder ci riconoscono.

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

RISORSE

Il personale e le risorse finanziarie per la gestione di questo macrotema sono individuati dalla direzione.

MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

AZIONI SPECIFICHE

Regolarmente, la nostra direzione conduce valutazioni approfondite sui conti economici, sull'andamento complessivo dell'azienda e sulle dinamiche di rischio e opportunità legate alla generazione e distribuzione del valore.

VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema Governance sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi materiali riferiti al macrotema Governance sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

AMBIENTE

MOTIVAZIONI E CONFINI

Tema materiale	Motivazioni e confini
Tutela dell'ambiente	La capacità di tutelare l'ambiente tramite una gestione responsabile delle risorse energetiche e naturali, dei rifiuti prodotti e delle emissioni di inquinanti e gas a effetto serra nell'atmosfera, agendo anche su tutta la catena del valore. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'esterno dei confini aziendali.
Mobilità sostenibile	La capacità aziendale di contribuire al cambiamento, mettendo in primo piano la diffusione dei veicoli a basse emissioni e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE E IMPEGNI

RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi relativi all'area sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.



RELAZIONI ESTERNE

MOTIVAZIONI E CONFINI

Tema materiale	Motivazioni e confini
Relazione con le comunità locali	L'attenzione e il confronto con le aspettative della comunità locali, attraverso un dialogo aperto, trasparente e costruttivo. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'esterno dei confini aziendali
Soddisfazione del cliente	La capacità aziendale di contribuire al cambiamento, mettendo in primo piano la diffusione dei veicoli a basse emissioni e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE E IMPEGNI

Applichiamo rigorosamente le politiche di gestione dei rifiuti obbligatorie per legge.

Abbiamo una risorsa dedicata alla gestione della flotta elettrica e ibrida e abbiamo rinnovato l'iniziativa per la piantumazione di un albero per ogni automobile noleggiata. Inoltre abbiamo avviato un progetto per preservare gli ecosistemi marini (Adotta una Spiaggia).

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.



RISORSE

Il personale e le risorse economiche per la gestione dei temi sono assegnati dalla direzione.

MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

AZIONI SPECIFICHE

Tra le iniziative che promuoviamo per la salvaguardia dell'ambiente, rientrano la distribuzione di borracce per ridurre l'uso di bottigliette di plastica tra i collaboratori e l'incoraggiamento a limitare l'utilizzo di carta negli uffici. Inoltre, forniamo ai dipendenti linee guida per adottare buone pratiche durante la guida, promuovendo così una mobilità con minori impatti ambientali.

VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema Ambiente sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi materiali riferiti al macrotema Ambiente sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

COLLABORATORI

MOTIVAZIONI E CONFINI

Tema materiale	Motivazioni e confini
Benessere e crescita dei lavoratori	Garantire un ambiente lavorativo proattivo che favorisca la soddisfazione personale e professionale, valorizzando le differenze personali e culturali attraverso una formazione adeguata allo sviluppo delle singole capacità. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'interno dei confini aziendali.

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE E IMPEGNI

Una delle nostre caratteristiche distintive è la propensione a convertire i contratti di apprendistato in contratti a tempo indeterminato nei casi appropriati. Per potenziare il benessere dei nostri collaboratori, stiamo attualmente sviluppando un piano di welfare che prevede la creazione di una zona ristoro aziendale e iniziative per aumentare l'engagement interno.

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi.

RISORSE

La responsabilità di assegnare risorse umane e finanziarie è della direzione.

MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

AZIONI SPECIFICHE

I nostri collaboratori sono la nostra forza, per questo investiamo costantemente nel loro sviluppo e miglioramento professionale.

Rispettiamo scrupolosamente tutte le disposizioni del decreto-legge 81/08 e implementiamo iniziative volte a potenziare il benessere e la soddisfazione dei nostri collaboratori.

Forniamo a tutti i collaboratori la formazione necessaria per svolgere le loro attività professionali e garantiamo opportuni aggiornamenti. Per la gestione di aspetti specifici si fa riferimento a documenti operativi.

VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi relativi all'area sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE E IMPEGNI

Tema materiale	Motivazioni e confini
Relazione con le comunità locali	L'attenzione e il confronto con le aspettative della comunità locali, attraverso un dialogo aperto, trasparente e costruttivo. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'esterno dei confini aziendali
Soddisfazione del cliente	La creazione di partnership strategiche per potenziare la soddisfazione del cliente garantendo un'assistenza post-vendita eccellente, aspetti accessori di qualità e assicurando una sicurezza informativa all'avanguardia. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto prevalentemente all'esterno dei confini aziendali

STRUMENTI PER LA GESTIONE

POLITICHE E IMPEGNI

Da sempre dedichiamo parte delle nostre risorse alle sponsorizzazioni di realtà locali e all'organizzazione di eventi sul territorio, al fine di incrementare il nostro impatto positivo sulla comunità, allocando annualmente una parte del budget sulle attività di sponsorizzazione del territorio.

La soddisfazione del cliente è un aspetto importante per noi e per questo ci impegniamo a rispondere prontamente a ogni reclamo; stiamo inoltre mettendo a punto una formalizzazione dei processi di reclamo.

OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

RISORSE

La responsabilità di assegnare risorse umane e finanziarie è della direzione.

MECCANISMI DI RECLAMO

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

AZIONI SPECIFICHE

Siamo Premium Partner della società calcistica Hellas Verona, in particolar modo i settori giovanili. Ab-

biamo supportato il reparto di oncologia dell'ospedale veronese Sacro Cuore di Negrar aderendo ad un'iniziativa sviluppata da Round Table 36.

Per quanto riguarda la soddisfazione dei clienti chiediamo loro di valutare sia il processo di prenotazione online che l'esperienza di noleggio, cercando di migliorare in base ai loro feedback. Usiamo un questionario strutturato per calcolare il Net Promoter Score (NPS) e otteniamo anche recensioni su piattaforme esterne come Trustpilot.

VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

RESPONSABILITÀ

Le responsabilità per la gestione dei temi relativi all'area sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione Processi comuni a tutti i macrotemi.

Gli obiettivi e gli impegni dell'azienda

Tema materiale	Obiettivo	Avanzamento 2023
Generazione di valore aziendale	Contribuire alla generazione di valore da distribuire all'interno e all'esterno dell'azienda	
Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica	Perseguire il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi attraverso la digitalizzazione delle attività e l'implementazione di progetti di ricerca e sviluppo	
Etica e compliance normativa	Garantire un comportamento etico e trasparenza in tutte le fasi delle attività commerciali	
Tutela dell'ambiente	Ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti e servizi	
Benessere dei collaboratori	Promuovere la soddisfazione e la crescita umana e professionale dei collaboratori	
Comunità locali	Aumentare l'impegno e il sostegno al territorio in maniera inclusiva e responsabile	
Relazioni coi clienti e qualità del servizio	Investire nel miglioramento degli standard qualitativi dei nostri prodotti e servizi	
Mobilità sostenibile	Promuovere e diffondere l'utilizzo di veicoli a basse emissioni per ridurre gli impatti derivanti dal loro utilizzo	



Appendice

Fattori di conversione e di emissione utilizzati per il calcolo

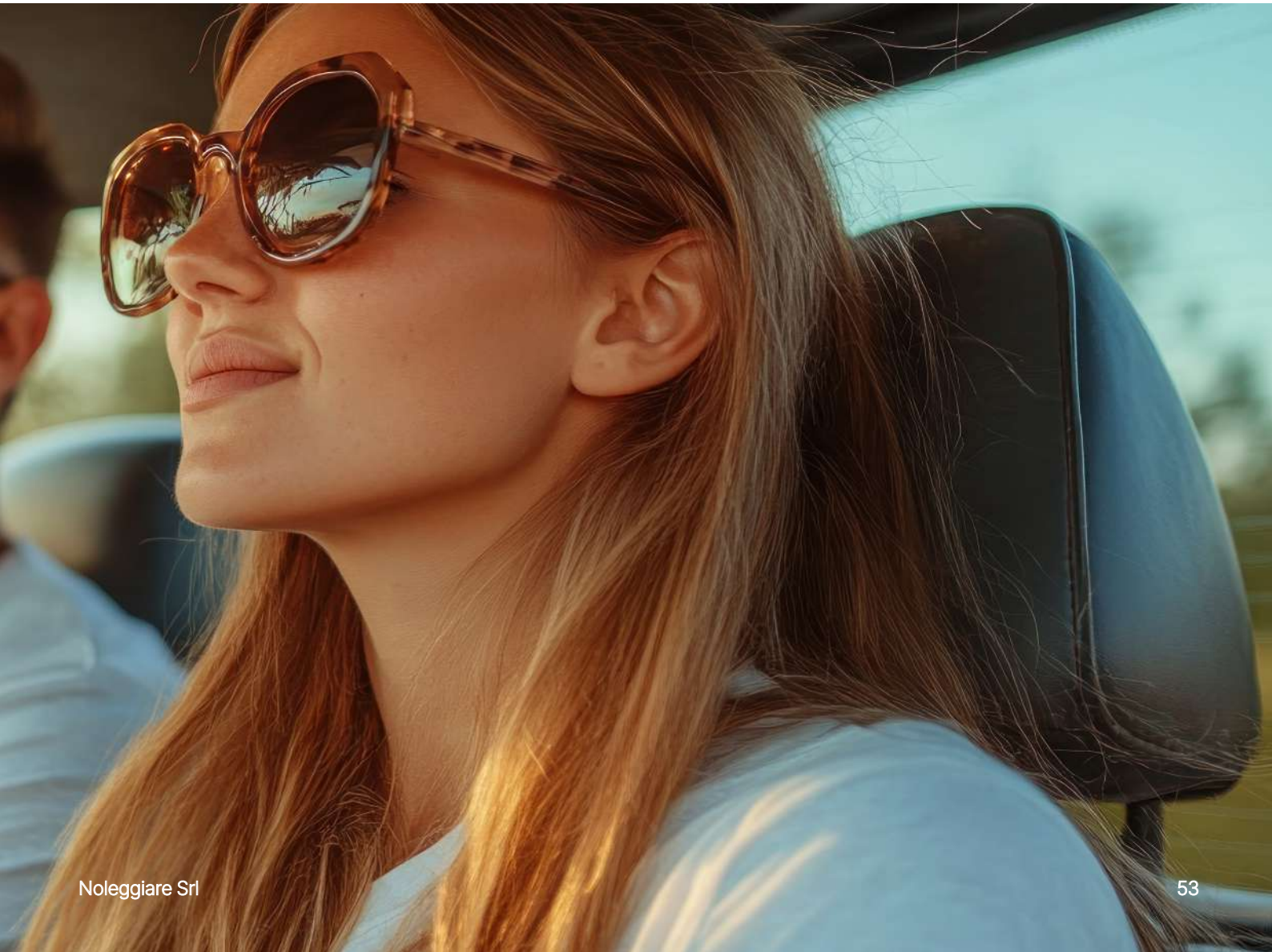
Potere calorifico inferiore

Combustibile	Fonte dati
Gas naturale	Ecoinvent 3.9.1 (Heat, central or small-scale, natural gas {Europe without Switzerland} heat production, natural gas, at boiler fan burner low-NOx non-modulating <100kW Cut-off, U)
Benzina	PCI: ISPRA coefficienti standard nazionali 2023 Fattori di emissione: Banca dati dei fattori di emissione medi del trasporto stradale in Italia: fettransp.isprambiente.it (dati aggiornati al 2021)
Gasolio	PCI: ISPRA coefficienti standard nazionali 2023 Densità: Banca dati dei fattori di emissione medi del trasporto stradale in Italia: fettransp.isprambiente.it (dati aggiornati al 2021) ^t



dei consumi e delle emissioni e indicazione delle loro fonti

					Fattori di emissione				
UM	LHV		Densità		NOx [g/GJ]	SOx [g/GJ]	CO [g/GJ]	PM < 2,5 [g/GJ]	CO2 [kg/GJ]
m³	0,35	GJ/m3	-	-	16,7	0,61	22,2	0,11	62,3
l	0,32	GJ/l	0,74	kg/l	48,7	0,22	545	23	73,44
l	0,36	GJ/l	0,835	kg/l	210	0,33	23	11,2	78,7



GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	Noleggiare ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
GRI Sector Standard	Non applicabile

Standard GRI	Informativa
Informative Generali	
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione
	2-2 Entità incluse nel perimetro di rendicontazione
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatto di riferimento
	2-4 Aggiornamento delle informazioni
	2-5 Assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali
	2-7 Dipendenti
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti
	2-9 Governance e composizione degli organi di governo
	2-10 Nomina e selezione degli organi di governo
	2-11 Presidente del più alto organo di governo
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella gestione degli impatti
	2-13 Delega delle responsabilità nella gestione degli impatti
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità
	2-15 Conflitti d'interesse
	2-16 Comunicazione delle criticità
	2-17 Competenze del più alto organo di governo
	2-18 Valutazione delle performance del più alto organo di governo
	2-19 Politiche retributive
	2-20 Processo per determinare la retribuzione
	2-21 Tasso della retribuzione annua totale
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
	2-23 Impegni strategici
	2-24 Attuazione degli impegni strategici
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi
	2-26 Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare interesse
	2-27 Conformità alle leggi e regolamentazioni
	2-28 Associazioni di appartenenza
	2-29 Approccio allo stakeholder engagement
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva
Temi materiali	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
	3-2 Elenco dei temi materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali
Generazione di valore aziendale	
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta da governo
GRI 202: Presenza sul mercato	202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale
Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	
-	N° risorse/ore/investimenti impiegati in attività di Ricerca & Sviluppo
	Progetti innovativi attivati nel corso dell'anno
Etica e compliance normativa	
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione

Paragrafo	Omissione		
	Requisito omissso	Motivazione	Spiegazione
1.1			
2.1			
2.1			
2.4			
2.1			
1.2			
5.1			
5.1			
1.1			
1.1			
1.1			
1.1			
1.1			
2.3			
3.3			
1.1			
1.1			
1.1			
1.1			
1.1			
Lettera agli stakeholder			
1.1			
1.1			
1.1			
1.1			
1.1			
2.2			
5.2			
2.3			
2.3			
DMA			
3.1			
3.1			
3.1			
3.2			
3.2			
3.3			

Standard GRI	Informativa
Tutela dell'ambiente	
GRI 302: Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-3 Prelievo idrico
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di Zolfo (SOx) e altre emissioni significative
Mobilità sostenibile	
-	N. di veicoli elettrici
	N. di veicoli ibridi
	Quota di veicoli elettrici
	Quota di veicoli ibridi
Benessere dei collaboratori	
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori
	403-9 Infortuni sul lavoro
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
Comunità locali	
GRI 413: Comunità locali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo
Relazioni con i clienti e qualità del servizio	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

Paragrafo	Omissione		
	Requisito omissso	Motivazione	Spiegazione
4.1			
4.1			
4.1			
4.1			
4.1			
4.2			
4.2			
4.2			
4.2			
5.1			
5.1			
5.2			
5.2			
5.2			
5.2			
5.2			
5.2			
5.1			
5.1			
5.1			
5.2			
5.3			
5.3			
5.3			
5.3			

noleggare[®]

Happy rent!